



## CANDIDATURA AO FUNDO AMBIENTAL

Apoiar uma Nova Cultura Ambiental  
Incentivos ao Desenvolvimento de Programas, Projetos e Ações de Educação Ambiental

Projeto “Água a 360°”





## APOIAR UMA NOVA CULTURA AMBIENTAL

Incentivos ao Desenvolvimento de Programas, Projetos e Ações  
de Educação Ambiental

Aviso n.º 8368/2017

Diário da República, 2.ª série - N.º 143 - de 26 de julho de 2017

Candidatura ao Fundo Ambiental

Projeto “Água a 360°”

**FUNDO  
— AMBIENTAL**

julho de 2017

## MEMÓRIA DESCRITIVA

### PROJETO ÁGUA A 360°

<b>Beneficiário</b>	AdP - Águas de Portugal, Serviços Ambientais, S.A.			
<b>Nome do Projeto</b>	“Água a 360°”			
<b>Duração do Projeto</b>	Início	1 setembro 2017	Fim	31 dezembro 2017

#### SUMÁRIO EXECUTIVO

A Educação Ambiental é uma **iniciativa estratégica transversal** do Grupo Águas de Portugal (AdP) com elevado potencial de alavancagem em benefício de todas as empresas nelas integradas, bem como, em benefício dos 236 Municípios acionistas das mesmas e parceiros empresariais do Grupo AdP (Ver Anexo I), designadamente no que respeita ao reforço da **Responsabilidade Social e Ambiental, maximizando os efeitos internos e externos** das ações realizadas em prol desta importante e extensa comunidade, assegurando a **coerência e racionalidade** das ações estratégicas definidas, gerando importantes economias de escala.

Esta candidatura revê-se na totalidade com a **Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020**, e nela se integra considerando os **objetivos do Grupo AdP para o setor da Água e Saneamento em Portugal**, devidamente alinhados com os compromissos nacionais e internacionais assumidos por Portugal no domínio da sustentabilidade. Esta realidade permite gerar **forças coletivas e multidisciplinares em torno de relações inovadoras com as populações, bem como, de materiais e conteúdos modernos** e adequados, passíveis de utilização em rotatividade por todos os parceiros do Grupo, que abrangem cerca de **oito milhões de pessoas**.

Esta candidatura tem como vontade a **materialização e disponibilização de visitas virtuais a uma ETA e uma ETAR**, possível de apresentar em qualquer local utilizando as mais avançadas tecnologias disponíveis, evitando as tradicionais deslocações aos locais (normalmente distantes e isolados) em autocarro dos vários grupos de interesse posteriormente identificados, contribuindo para a **redução da pegada carbónica e para a segurança dos “visitantes” às fabricas de água** em permanente funcionamento e intervenção. Desta forma, o projeto “Água a 360°” tem uma **amplitude nacional**, abrangendo território das 5 CCDR's, e capacita a dinamização de visitas virtuais em qualquer local ou espaço, podendo assim chegar de forma eficiente a um maior número de pessoas, contribuindo decisivamente para a **divulgação, informação e educação contínua e sustentável** no domínio Ambiental, privilegiando os ODS “Água Potável e Saneamento”, “Cidades e Comunidades Sustentáveis”, “Produção e Consumo Sustentáveis”, “Ação Climática”, “Proteção da Vida Marinha” e “Proteção da Vida Terrestre”.

Paralelamente, este projeto pretende edificar um **centro interpretativo** num espaço central atualmente devoluto, propriedade da AdP Águas de Portugal, Serviços Ambientais, S.A., em local de **passagem diária de milhares de cidadãos e com fácil acesso através de transportes públicos**, nomeadamente comboio. Nesse local pretende-se criar um **polo central para receção de visitantes, constituído por 5 “Estações Ambientais”** onde se desenvolverão, em processo rotativo, várias atividades participativas de Educação Ambiental, destacando-se a já evidenciada **visita virtual 360° a uma ETA e uma ETAR**, bem como, uma **“Estação de Energia”** onde os próprios visitantes contribuirão para a produção de energia necessária (“pedalando” energeticamente) para o desenvolvimento das atividades deste Centro Educativo.

Por ser um **projeto abrangente e inovador**, acreditamos que terá um contributo positivo para a Estratégia Nacional de Educação Ambiental e edificará e fortalecerá a bandeira nacional e europeia em torno dos valores associados a este vetor estratégico.

## OBJETIVOS A ALCANÇAR

De forma a dar prossecução à Estratégia Nacional de Educação Ambiental, designadamente aos princípios orientadores e aos eixos temáticos: **Descarbonizar a Sociedade, Tornar a Economia Circular e Valorizar o Território**, o projeto "Água a 360°", onde se inclui um **Centro Interpretativo e a itinerância de vários materiais educativos de última geração tecnológica**, pretende:

Contribuir para uma **cidadania ativa no domínio do desenvolvimento sustentável e para a construção de uma sociedade de baixo carbono, racional e eficiente na utilização dos seus recursos**, que conjugue a equidade entre gerações e a qualidade de vida dos cidadãos.

Valorizar **as intervenções e investimentos no setor** do Ambiente, mais concretamente no domínio da Água e Saneamento, através de **informação e divulgação de resultados e boas práticas e iniciativas**.

Dinamizar um projeto de Educação Ambiental composto por várias atividades de informação e conhecimento aos cidadãos de todos os grupos etários, **sensibilizando-os e capacitando-os para a adoção de práticas mais sustentáveis**, com especial enfoque na redução de consumos e utilização de água no dia-a-dia, promovendo a alteração de comportamentos e adoção de práticas sustentáveis.

Incluir neste projeto uma **vertente bidirecional**, através da criação de um espaço aberto de diálogo e de reflexão sobre os atuais desafios ambientais, nacionais e internacionais, leiam-se, economia circular, fábricas de água, alterações climáticas, o uso eficiente de recursos, a defesa do litoral e zonas inundáveis, a mobilidade sustentável, entre outros.

Desenvolver **materiais e suportes que permitam** as empresas do Grupo Águas de Portugal e aos seus Municípios parceiros (236) **aproximarem-se das populações com conteúdos dinâmicos, inovadores e apelativos** (em itinerância) de forma a melhor transmitir às populações das regiões as mensagens alvo através de uma linguagem direta e acessível, mas garantindo sempre o rigor socio-ambiental e científico.

Complementar o projeto com uma **campanha de comunicação dirigidas aos cidadãos e ao setor empresarial**, potenciando a dimensão educativa da informação ambiental e maximizando os investimentos realizados em prol de uma eficiente transmissão de conhecimento ambiental, com amplos resultados, mensuráveis e comprováveis.

Neste contexto, e **para a melhor concretização destes objetivos, pretendemos:**

- **Desenvolver e disponibilizar Materiais Virtuais e Tradicionais** para suporte eficiente de ações de Educação Ambiental em espaços diversos, promovidas através de vários parceiros municipais e associativos de forma a atingir o maior número possível de cidadãos com o investimento proposto, nomeadamente:
  - Materiais Virtuais para Visitas a ETA e ETAR, em 360° - Possibilitando utilização em qualquer local, de forma itinerante, contribuindo para a redução da pegada ecológica e para a redução carbónica destas atividades;
  - Materiais didáticos e pedagógicos para utilização em qualquer situação ou local (de acordo com idades alvo)
  - Conteúdos, *storyboards*, jogos participativos e ofertas didáticas para facilitação de momentos educativos e interativos, de transferência biunívoca de informação e conhecimento (através de concursos de ideias e de recolha de sugestões para desenvolvimento dos objetivos acima referenciados);
  - Utilização do "Centro Interpretativo de EA Água a 360°" situado na Loja do Edifício Sede da Águas de Portugal.

## EQUIPA TÉCNICA

### *EXPERIÊNCIA, DIVERSIDADE E CAPACIDADE OPERACIONAL DA EQUIPA*

O Grupo Águas de Portugal foi criado em 1993 e desde então **tem desenvolvido uma intensa atividade de Responsabilidade Social e Empresarial**, nomeadamente através de várias campanhas e ações de Educação Ambiental desenvolvidas quer diretamente pela AdP (a nível Nacional e Internacional) quer pelas empresas do Grupo (a nível regional e local).

As equipas que desenvolveram os vários projetos de Educação Ambiental no Grupo AdP encontram-se no ativo e disponíveis para participar na “Água a 360º”, constituindo-se este projeto como “âncora” das iniciativas nesta área para o biénio 2017/2018. Considerando que em cada uma das empresas do Grupo (Ver anexo I) existem colaboradores alocados a esta atividade, nas Direções de Comunicação e Educação Ambiental e Direções de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, presentes em todas as empresas, o projeto reveste-se de uma capacidade operacional nacional (nas áreas abrangidas pelas empresas).

Como referência da experiência, diversidade e capacidade operacional da equipa ligada à Educação Ambiental do Grupo AdP, ilustram-se alguns exemplos desenvolvidos de elevada abrangência e reconhecimento público, realizados em parceria com municípios (*Ver anexo II*).

## ABORDAGEM

*EXPLICAR EM TRAÇOS GERAIS O PROGRAMA, PROJETO OU AÇÃO A SER DESENVOLVIDO, O SEU CONTRIBUTO FACE AOS OBJETIVOS NACIONAIS E EUROPEUS, EM MATÉRIA DE AMBIENTE, E À ENEA 2020, DESIGNADAMENTE EIXOS TEMÁTICOS E MEDIDAS E OS MATERIAIS QUE SERÃO PRODUZIDOS, BEM COMO PARA OS OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS DO PRESENTE AVISO*

O projeto “Água a 360º” constitui-se como um **multiplicador de mensagem e informação por métodos modernos e tecnologicamente avançados**. Através da inovação no que respeita a experiências virtuais, pretende-se realizar as visitas a 360º onde a realidade virtual torna esta “viagem” é tão real como lá estar.

Através de uma aplicação que corre num simples telemóvel inserido nuns óculos 3D, **promoveremos as visitas com a máxima realidade virtual, de forma detalhada**, permitindo mostrar (*online*) o espaço físico das principais infraestruturas da Água (ETAR e ETA), garantindo aos visitantes ter uma experiência verdadeiramente imersiva, sem sair do lugar.

Com as **visitas virtuais 360º e realidade virtual os utilizadores exploram e viajam “no espaço”** podendo acompanhar todas as etapas ao detalhe do funcionamento de cada ETA e ETAR de uma forma tão real e interativa que é como se lá estivessem sem sair do seu próprio lugar. Nesta viagem haverá uma explicação que valoriza as intervenções territoriais com vista à sustentabilidade do meio-ambiental, bem como, apela à sensibilidade individual para um bem único e esgotável que é a água e a sua preservação.

Em Portugal, à semelhança de muitos países desenvolvidos, existem vários exemplos de visitas virtuais a Museus, Estádios Desportivos, Reservas Naturais, Espaço Culturais e Monumentos de interesse turístico, como podem ser observados nos seguintes *links* exemplificativos a 2D:

(**Nota:** esta proposta considera o desenvolvimento de aplicações 3D)

[http://www.vatican.va/various/cappelle/sistina\\_vr/index.html](http://www.vatican.va/various/cappelle/sistina_vr/index.html)

<http://virtualsweden.se/panorama/louvre-napoleon-iii-apartments-salon-th%C3%A9%C3%A2tre/?set=77>



[http://www.youvisit.com/tour/louvre-museum](http://www.youvisit.com/tour/loouvre-museum)

<http://www.realmadrid.com/pt/estadio-santiago-bernabeu/visita-virtual-3d>

<http://www.evoa.pt/360/campo/>

<http://www.360portugal.com/Distritos.OTVR/Lisboa.VR/monumentos/Queluz/>

[http://www.marinha.pt/Conteudos\\_Externos/visitas\\_virtuais/museu\\_marinha/index.html](http://www.marinha.pt/Conteudos_Externos/visitas_virtuais/museu_marinha/index.html)

<http://leiria.360portugal.com/Concelho/Batalha/MosteiroBatalha/>

Este projeto **pretende disponibilizar a APP e os meios tecnológicos** (telemóveis e óculos 3D) às **empresas do Grupo Águas de Portugal e aos parceiros municipais**, de forma a **possibilitar esta experiência ao maior número de cidadãos** (abrangidos pelos Sistemas geridos pelo Grupo), concedendo assim, a faculdade da itinerância a este projeto e capacitando-o de uma abrangência regional e nacional.

Estes **equipamentos poderão ser também disponibilizados a outros parceiros** do setor do Ambiente, nomeadamente ONGA's, Associações Ambientais e Instituições de Ensino e Formação, mediante a reserva *online* dos referidos equipamentos (a divulgar em campanha e meios de comunicação social).

Complementarmente, **este projeto engloba a criação de um Centro de Interpretação Ambiental**, localizado em Lisboa mas acessível por meios de transporte elétrico a todo o País, contribuindo para a redução da pegada carbónica da sociedade.

Este **espaço amplo será construído com materiais “amigos do ambiente”**, contribuindo para a Economia Circular, proporcionando a quem visita um momento de educação ambiental construtivo para a formação socio-ambiental de cada um, nomeadamente, no que se refere ao setor da Água e o seu Ciclo Urbano. É um espaço inovador, onde a tecnológica é o veículo para a aprendizagem e diversão temática, contribuindo assim para uma maior proximidade e envolvimento com os visitantes. *(Ver Anexo III)* - **Sensibilizar os cidadãos, criando uma consciência crítica, educada e esclarecida para as questões ambientais e promover a adoção de boas práticas.**

○ espaço **será constituído por 5 Estações Ambientais**, cada uma com uma atividade ambiental específica.

○ objetivo é que todos os visitantes, subdivididos em grupos homogêneos (no máximo de 10 pessoas por estação ambiental), passem por todas as atividades/ estações, com um período de tempo determinado em cada uma. A rotação de experiências permitirá obter um conjunto de informação e divertimento formativo com vista à concretização dos Objetivos já descritos.

○ *Target* deste projeto é abrangente, desde Grupos Escolares (do 1º ciclo ao Ensino Secundário) a Grupos Espontâneos de cidadãos de várias classes etárias, nomeadamente, população sénior. Estaremos abertos a todos, nomeadamente a grupos de visitantes organizados por parceiros sociais já referidos (Câmaras Municipais; Juntas de Freguesia; ONGA's, Instituições de Ensino e Associações Ambientais). Independentemente da abrangência estabelecida, o grande foco serão as classes etárias mais jovens que são o grande agente multiplicador de informação e ação, focando a sua **sensibilidade para o desenvolvimento do respeito e cuidados com os recursos naturais através de ferramentas inovadoras, participativas, divertidas, dinâmicas e emotivas.**

## DESCRIÇÃO DO CENTRO INTERPRETATIVO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL “ÁGUA A 360°” (Ver Anexo 3)

### Estações

**Espaço *Selfie*** - Ponto recordativo da visita através de uma fotografia devidamente enquadrada no espírito da visita.

**Espaço Lúdico e Interpretativo** – Espaço amplo com espaço de leitura; espaço de jogo (*puzzle*, dominó de chão, ou outros); Espaço Digital com jogos de consola interpretativos ambientais; Biblioteca; Bancada “Deixa a tua marca”, uma plataforma criativa onde os presentes são convidados a deixar um contributo para um melhor ambiente – artes plásticas, poema, desenho, colagem, entre outras.

**Espaço 3D** – Espaço onde serão realizadas as visitas virtuais (360°/ 3D) às principais infraestruturas da Água (ETAR e ETA), através de uns óculos de realidade virtual equipados com um telemóvel onde uma APP proporciona sensorialmente visitas virtuais digitais.

**Espaço Energia** – Espaço equipado com uma bateria de bicicletas elétricas estáticas ligadas a um acumulador de energia, onde o subgrupo de visitantes vai “pedalar” para fornecer energia ao espaço e contribuir para o carregamento energético de todas as estações ambientais do espaço, tornando-o sustentável e ambientalmente eficiente.

**Espaço Sustentável** – Ponto de divulgação e venda de produtos/ artigos propostos por parceiros sociais (Câmaras municipais, Juntas de Freguesia, ONGA's e outras Associações do setor ambiental e da Economia Circular), onde se apresenta aos visitantes as virtudes de uma economia circular dinâmica e objetiva, através de produtos uteis e modernos, passíveis de utilização no dia-a-dia.

A dinamização deste espaço, e tendo em mente os público-alvo, será realizada por agendamento e de acordo com calendário temático a desenvolver. Os animadores responsáveis por estas visitas terão formação adequada e socialmente responsável.

Desta forma, é evidente o claro contributo para a promoção da informação e do conhecimento dos cidadãos, sensibilizando-os e capacitando-os para a adoção de práticas mais sustentáveis, com especial enfoque na redução de consumos e nas escolhas e opções de compra diárias, bem como para os objetivos ambientais nacionais e europeus, nomeadamente aos objetivos da Estratégia Nacional para a Educação Ambiental 2020.

### POTENCIAIS IMPACTOS

**DE MÉDIO E CURTO PRAZO DO PROGRAMA, PROJETO OU AÇÃO PROPOSTO, PARA OS ENVOLVIDOS (BENEFICIÁRIOS E CONSÓRCIO SE APLICÁVEL) E PARA O PÚBLICO-ALVO, INCLUINDO A DEFINIÇÃO DE INDICADORES DE MONITORIZAÇÃO/ IMPACTO E RESPECTIVAS METAS ALCANÇAR**

Atualmente, as políticas de Educação Ambiental pretendem contribuir para conjunto diversificado de objetivos que se intensificam com o desenvolvimento evolução socioeconómico e a consciência coletiva ambiental. Sobre a forma de planos de ação são definidos um conjunto de objetivos estratégico (*ver ENEA 2020*) que atendam às necessidades detetados ao nível social, económico e ambiental das comunidades.

As intervenções no âmbito da Educação Ambiental são realizadas tendo em conta um conjunto de programas e projetos específicos para as diversas áreas de atuação e objetivos a alcançar. Os objetivos e os resultados que advêm dos projetos de Educação Ambiental devem ser constantemente monitorizados e analisados a fim de se assegurar que se relacionem com as necessidades e preocupações identificadas e tenham a capacidade de se ajustar.

Os impactos das ações do projeto “Água a 360°” pretendem-se duradouras, considerando o valor das mensagens objetivo e a forma com são transmitidas:

- Objetivos de Informação: “Fazer saber”
  - o Divulgar o setor através da promoção da nossa atividade e rotinas operacionais.
- Objetivos de Alteração de Atitude: “Fazer gostar”
  - o Aproximar o setor da água a dos seus públicos externos (consolidar uma relação de confiança).
- Objetivos de Alteração de Comportamento: “Fazer agir”
  - o Sensibilizar os públicos para o consumo da água da torneira com garantia de qualidade e de fiabilidade;
  - o Reforçar a consciência coletiva para o uso racional da água como bem essencial mas esgotável;
  - o Ajustar os comportamentos para o uso adequado das infraestruturas “visitadas” e dos produtos que “fabricam”.

A utilização de tecnologia inovadora permite uma maior **retenção de memória e adesão a novas de atitudes e comportamentos**, considerando o efeito de “novidade” e “espanto” que a realidade virtual provoca.

A participação ativa dos “visitantes virtuais” é outro fator relevante para que os efeitos de médio e longo prazo (para além dos de curto prazo), nomeadamente na interação com a APP (pois o visitante vai definindo através da sua vontade a sua visita, os tempos e os caminhos), bem como, no Centro Interpretativo, pedala para produzir a energia necessária para as experiências que vai realizar. Estes fatores permitem que a retenção da mensagem saia reforçada.

Neste contexto é essencial **monitorizar e avaliar as ações do projeto “Água a 360°”**, para as quais desenvolvemos ferramentas que nos permitam avaliar o seu impacto e implantação do projeto na sociedade. Assim:

### Medida 1: Quadros de análise quantitativa

A AdP Serviços desenvolveu **tabelas de monitorização e controlo por Ação** (Visitas Virtuais/ Centro Interpretativo), e por tipologia de visitantes, de forma a recolher o impacto quantitativo deste projeto. A sua segmentação permitirá analisar os segmentos de público-alvo que mais aderiram ao projeto e à tipologia etária e social dos visitantes que envolvemos nas ações do projeto. Esta informação permitirá também verificar as parcerias municipais e associativas mais ativas, permitindo atuar na dinamização de outras que apresentarem menor envolvimento com o projeto.

Com esta informação a AdP Serviços Ambientais poderá reorientar a comunicação a fazer aos grupos alvo (target) específicos deste projeto, bem como, promover no médio/ longo prazo ações complementares e sequenciais de forma a capacitar o projeto de um futuro sustentável e em constante desenvolvimento. Esta capacidade de evoluir o projeto para outros momentos plurianuais é uma virtude do mesmo e, pensamos, constitui-se como uma mais-valia para o mesmo.

As tabelas de monitorização quantitativa estão presentes em anexo. *(Ver Anexo IVa)*

### Medida 2: Formulário para análise qualitativa

A AdP Serviços desenvolveu um formulário a entregar a todos os Grupos de visitantes para avaliação qualitativa das visitas, tornando o projeto “Água a 360°” num processo avaliativo a 360°. *(Ver Anexo IVb)*



Este formulário permitirá criar internamente uma competência crítica qualitativa que permitirá identificar os meios de divulgação e promoção que maior eficiência têm junto das populações alvo, bem como ter o devido retorno da apreciação particular e geral da visita e os seus resultados ao nível da aquisição de conhecimento aos vários níveis:

- Duração da visita;
- Eficácia da experiência virtual;
- Conhecimentos adquiridos, inclusivamente por áreas chave a abordar, definidos como objetivos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental:
  - o Descarbonizar a Sociedade; Economia Circular e Valorização do Território

### **Medida 3: Análise de impacto e valor associado nos meios de comunicação tradicionais e digitais**

Com a pretensão de envolver no projeto serviços externos de assessoria de imprensa, a AdP Serviços contratualizará também uma análise semanal de retorno de comunicação, tendo por base a presença de referências, menções e de artigos sob o tema “**Água a 360° - Uma experiência virtual da Água**”, nos diversos meios de informação, tradicionais e digitais, comparando o espaço utilizado em cada um com o custo de tabela publicitário dos mesmos.

Esta análise permitirá avaliar o retorno financeiro da notoriedade obtida com as menções e referências ao projeto “Água a 360°” nos vários órgãos de comunicação social.

## **SUSTENTABILIDADE**

### **DEMONSTRAÇÃO DA CONTINUIDADE DO PROGRAMA, PROJETO OU AÇÃO A SER DESENVOLVIDO**

O projeto “Água a 360°” é plurianual, tendo um impacto muito para além do momento da realização do seu investimento inicial.

**As características do projeto são, só por si, o garante da sua continuidade e desenvolvimento.** A aquisição de equipamentos inovadores e tecnologicamente “de ponta” permitirão desenvolver ações atrativas e dinâmicas por um período de tempo significativo. Inclusivamente, o desenvolvimento do projeto poderá ter continuidade com novas APP de visitas virtuais 360° a infraestruturas de Água e Saneamento, tais como:

- Museu da Água; Aqueduto Águas Livres, Esgotos de Lisboa; As ruas subterrâneas da Água; O Ciclo Urbano da Água; As Zonas Húmidas mais relevantes dos nossos Ecossistemas, entre outros.

No que respeita ao Centro Interpretativo, a situação é idêntica. Os investimentos candidatados permitem a concretização de várias ações, das quais as ações iniciais já estão aqui propostas como parte fundamental do projeto “Água a 360°”. Com base na motorização e na informação recolhida, bem como, nas evoluções estratégicas nacionais e europeias para as temáticas da Educação Ambiental, o “espaço” que se encontra totalmente equipado, poderá ser adaptado para a realização de novas atividades e interações com os seus visitantes, tais como (exemplificativas):

- Conferências temáticas; Laboratórios criativos; Experiências Ambientais; Exposições temáticas; Incubadora de projetos de sustentabilidade ambiental; entre outras.

Conforme comprovado, e considerando que este projeto é apresentado e desenvolvido no seio do maior Grupo Empresarial do setor do Ambiente em Portugal, este investimento inicial constitui-se como uma âncora de

desenvolvimento para o vetor da Educação Ambiental, temática que hoje se constitui como estratégica para a Águas de Portugal. Assim, o projeto agora proposto constituir-se-á como um palco decisivo para a sustentabilidade e continuidade temporal plurianual do “Água a 360º”, permitindo a sua evolução e desenvolvimento de forma eficiente e sustentável.

## DISSEMINAÇÃO

### COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE RESULTADOS

Em todos os bons projetos existe uma componente de divulgação e informação que é condição necessária para o sucesso dos mesmos. **“Não basta existir, é preciso viver”** e, para isso, **é necessário estabelecer relações diretas e duradouras com as populações**. É necessário cumprir uma **aproximação contínua e real** através dos meios em que as pessoas estão dispostas a receber a informação e o conhecimento. A inovação é um dos veículos para esta proximidade entre todos os interlocutores sociais, nomeadamente os mais jovens. Mas não basta. É necessária uma presença positiva nos meios de comunicação e informação tradicionais e digitais.

Neste sentido, este projeto tem previsto uma **campanha de informação**, através de **meios digitais e tradicionais**, bem como uma **assessoria aos media**, de forma a construir as pontes necessárias para a adesão ao projeto e a fidelização ao mesmo.

Estas pontes **permitirão a multiplicação do conhecimento e reconhecimento do projeto**, angariando “fãs” para o mesmo, gerando visitas e visitantes e desafiando a AdP Serviços a fazer cada vez melhor, mais próximo, mais eficiente e mais Educação Ambiental.

## CRONOGRAMA

### DESCRIÇÃO SUMÁRIA DAS FASES DE TRABALHO E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS E/ OU A DESENVOLVER

*(VER ANEXO V)*

## ORÇAMENTO

### MAPA DE TRABALHOS E QUANTIDADES, ORGANIZADO POR ÁREA CHAVE E TIPOLOGIA E RESPETIVO ORÇAMENTO UNITÁRIO E GLOBAL

*(VER ANEXO VI; VI A; VI B; VI C; VI D; VI E; VI F; VI G; VI H; VI I; VI J; VI K)*

## OUTRA INFORMAÇÃO RELEVANTE

### PARA A DESCRIÇÃO, JUSTIFICAÇÃO E ALCANCE AMBIENTAL DA CANDIDATURA PROPOSTA

*(VER ANEXO VII)*