



## MEMÓRIA DESCRITIVA

### i) Descrição sumária do projeto ou ação

O projeto ECOMobilidade de Norte a Sul pretende dar visibilidade aos mais recentes projetos, práticas e serviços de mobilidade sustentável em Portugal Continental, nomeadamente nas áreas dos transportes coletivos, da mobilidade elétrica e/ou partilhada, da mobilidade suave e de outros veículos ou formas de transporte alternativos, de baixo impacte ambiental, que estejam a ser adotados no âmbito da mobilidade urbana.

Para tal, serão utilizados dois formatos audiovisuais:

- “Minuto Verde”: rubrica ambiental apresentada pela Quercus na RTP1 desde 2006 aos dias úteis, de manhã (8h, 9h, 10h no programa “Bom Dia Portugal”) e de tarde (a partir das 17h30 no programa “Portugal em Direto”), consistindo em episódios de 60 segundos; no âmbito desta candidatura, propõe-se a realização de 18 episódios do Minuto Verde, um por cada distrito do território continental, ilustrando um bom exemplo de ECOMobilidade que tenha sido ou esteja em vias de ser implementado.

- “Bora Ambientar”: pretende ser um novo conteúdo ambiental de curta duração (cerca de 2 minutos/episódio) para as redes sociais e, mais tarde, para a televisão, com o cunho da Quercus. Será apresentado por jovens estudantes do 3º ciclo do Ensino Básico, selecionados a partir do projeto-piloto ‘O Minuto Verde Vai à Escola’, apoiado pelo Fundo Ambiental em 2017; no âmbito desta candidatura, propõe-se a realização de 10 episódios do ‘Bora Ambientar, dois por cada região NUTS II (excluindo ilhas), ilustrando um bom exemplo ou boa prática de ECOMobilidade que tenha sido ou esteja em vias de ser implementada. Estes 10 episódios constituirão uma série-piloto do ‘Bora Ambientar sobre mobilidade sustentável, que permitirá dar o impulso necessário para a transformação deste formato numa rubrica televisiva.

O formato do Minuto Verde, sendo uma rubrica já estabelecida e reconhecida, destina-se ao público em geral; o formato ‘Bora Ambientar, ainda que inspirado no anterior, foca-se essencialmente no público escolar (2º e 3º ciclos do Ensino Básico), e, nesse sentido, a sua linguagem e pós-produção será também adaptada à especificidade deste público.



## ii) Objetivos principais

O objetivo principal do projeto ECOMobilidade de Norte a Sul passa por criar um vídeo-roteiro pela ECOMobilidade do país, mostrando as transformações já em curso nas cidades portuguesas no sentido de descarbonizar o setor dos transportes e tornar a mobilidade urbana menos assente no automóvel particular e nos combustíveis fósseis, e mais apostada em meios de transporte alternativos, acessíveis e limpos.

Ao nível do Minuto Verde, a realização de 18 episódios sobre casos de ECOMobilidade nos 18 distritos do país tem como objetivo ajudar a descentralizar geograficamente os exemplos transmitidos nesta rubrica de grande visibilidade a nível nacional (média de 400 mil telespectadores por dia). Tal permitirá transmitir ao telespectador uma perspetiva mais democrática e próxima do que está a ser desenvolvido na sua área de residência e/ou trabalho ao nível da mobilidade sustentável, despertando o seu conhecimento e interesse para estes novos serviços.

Por outro lado, a divulgação destes 18 exemplos de ECOMobilidade na rubrica Minuto Verde pretende servir de inspiração à multiplicação destas medidas em mais cidades do país, impulsionando o investimento público e privado em mais serviços e infraestruturas de mobilidade alternativa.

Ao nível do formato 'Bora Ambientar, o objetivo é ajudar a criar, com esta série-piloto de 10 episódios sobre ECOMobilidade, um novo formato de comunicação e sensibilização dos jovens para os temas ambientais, preenchendo a lacuna que existe para este público-alvo ainda a formar a sua identidade e consciência cívica, e que já não se revê em linguagens demasiado infantis, nem se identifica ainda com formatos dirigidos ao público adulto. Pretende-se dar força ao mote "*BORA AMBIENTAR*", na voz de protagonistas jovens, que falam para os seus pares, abordando os grandes desafios ambientais da atualidade e no nosso país, bem como novas tendências que estão a surgir, neste caso no campo da mobilidade, no sentido de reduzir a pegada ecológica de cada indivíduo.

Os episódios serão sempre filmados em cenários com uma componente visual forte, ilustrativos do tema que está a ser abordado e fazendo um apelo que comprometa o público-alvo com uma mudança de atitude. Os episódios terão uma pós-produção dinâmica e moderna, com uma forte componente gráfica que apoie a apresentação de dados e estatísticas.



### iii) Equipa técnica

A equipa técnica incluirá elementos da Quercus com experiências profissionais e áreas de formação diversificadas. A equipa incluirá elementos ligados diretamente à produção e apresentação da rubrica Minuto Verde, bem como à execução de projetos de educação ambiental desenvolvidos pela Quercus no âmbito da mobilidade sustentável. Serão ainda incluídos elementos responsáveis pela gestão da redes sociais da Associação e com experiência em gestão de plataformas multimédia. A equipa que produz o Minuto Verde será a mesma a fazer a produção de conteúdos para o formato 'Bora Ambientar'.

#### Produção/guiões 'Bora Ambientar; produção e apresentação do Minuto Verde: Sara Campos

Licenciada em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da UNL (especialização em Jornalismo). Trabalha desde 2008 na Quercus como técnica superior de comunicação. Até 2015, foi responsável pela gestão do site, *newsletter* e redes sociais da Associação. Desde o início, esteve envolvida na produção de várias rubricas de sensibilização ambiental da Quercus na televisão, rádio, imprensa escrita e online. É atualmente coordenadora da rubrica 'Minuto Verde', da qual é também coapresentadora e produtora desde 2009. Esteve envolvida na produção de materiais pedagógicos e vídeo no âmbito de projetos de educação ambiental desenvolvidos pela Quercus e apoiados pelo Fundo Ambiental nos dois últimos anos.

#### Apresentação rubrica Minuto Verde: Paula Nunes da Silva

Licenciada em Engenharia Florestal, Pós-graduada em SIG, trabalhadora independente e formadora na área florestal/agrícola e ambiental com a elaboração de projetos de investimento. Desde 2003 participa ativamente no movimento associativo. É Vice-Presidente da Direção Nacional da Quercus e Tesoureira do Núcleo de Bragança da Quercus. Na Quercus, é ainda coordenadora do projeto Criar Bosques, do grupo de trabalho da agricultura e, desde 2017, passou a ser uma das apresentadoras da rubrica 'Minuto Verde'.

#### Apresentação rubrica Minuto Verde: Nuno Matos Sequeira

Licenciado em Biologia pela Universidade de Évora e Licenciado em Educação Física e Desporto pela Faculdade de Motricidade Humana - Universidade Técnica de Lisboa. Frequentou o Mestrado em Biologia da Conservação na Universidade de Évora. É Professor do Quadro de Nomeação Definitiva no Agrupamento Escolas de Sousel e neste momento está destacado na Quercus, através da Agência Portuguesa do



Ambiente, para o desenvolvimento de atividades letivas em projetos de Educação Ambiental. Foi Presidente da Direção Nacional da Quercus de Março de 2011 a Março de 2015 e atualmente é Coordenador do Grupo de Trabalho de Educação Ambiental da Quercus”, Vice-Presidente da Direção Nacional da Quercus desde Março de 2019 e membro do Conselho Nacional do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, desde Dezembro de 2013.

Apoio produção/guiões ‘Bora Ambientar e Minuto Verde: Laura Carvalho

Laura Carvalho é licenciada em Engenharia do Ambiente pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, com um Master em Gestão e Economia da Energia e do Ambiente pela Scuola Superior E. Mattei (ENI) em Milão. Trabalha desde 2008 na Quercus como gestora de projetos nacionais - EcoFamílias TNT e EcoFamílias II, e de projetos internacionais - Topten Plus, Max, Act, Come On Labels, Market Watch e ProCold, para além de colaborar noutros projetos de sensibilização ambiental no âmbito do Grupo de Energia e Alterações Climáticas, com componentes sobre mobilidade.

Realização e edição da componente audiovisual: João Luís Azevedo

Realizador profissional e técnico formador de audiovisuais há 30 anos, tendo já colaborado com todas as emissoras televisivas portuguesas e vários canais internacionais. Atualmente, concilia a realização do ‘Minuto Verde’ – do qual é operador de imagem desde o início, em 2006 – com o desenvolvimento de outros conteúdos audiovisuais em Lisboa e Madrid. Colaborou com a Quercus em diversos projetos com componente audiovisual, bem como na produção de peças e reportagens para a Quercus TV.

Gestão site, redes sociais e apoio a contactos: Maria Eduarda Mota

Licenciada em Jornalismo, pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (2014), obteve o grau de Mestre em Ciências da Comunicação - vertente Comunicação Estratégica, pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa (2016). Desde então tem exercido a sua atividade profissional na Quercus, onde é responsável editorial do Jornal Quercus Ambiente e desempenha outras funções relativas à comunicação institucional da Associação, nomeadamente, a gestão de redes sociais e website, produção e edição de artigos e vídeos.



#### iv) Abordagem

Na preparação dos temas a ser abordados em ambos os conteúdos, a equipa começará por identificar exemplos de ECOMobilidade a nível nacional relacionados com os seguintes temas:

TEMA	POSSÍVEIS EXEMPLOS A ABORDAR
Transportes coletivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de novas rotas / carreiras / linhas</li> <li>- Veículos de baixo impacto ambiental</li> <li>- Incentivos ao utilizador (passes sociais; descontos em serviços complementares, etc.)</li> <li>- Aplicações móveis ou novas comodidades (wi-fi; bilhética eletrónica; transporte de bicicletas; etc.)</li> <li>- Interfaces</li> <li>- Estacionamento complementar junto estações</li> <li>- Faixas / corredores prioritários</li> </ul>
Mobilidade partilhada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bikesharing</i></li> <li>- <i>Carsharing</i></li> <li>- <i>Scootersharing</i></li> <li>- <i>Carpooling</i></li> </ul>
Mobilidade elétrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novos postos / redes de carregamento</li> <li>- Veículos municipais elétricos</li> <li>- Estacionamento gratuito/vantajoso ou prioridade para veículos elétricos</li> </ul>
Mobilidade suave	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Serviços de utilização partilhada de bicicletas / trotinetas</li> <li>- Ciclovias / ecovias</li> <li>- Sinalética auxiliar para peões e utilizadores de bicicleta</li> <li>- Grupos e plataformas de proteção e incentivo à mobilidade em bicicleta</li> </ul>
Mobilidade urbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zonas de Emissões Reduzidas / zonas de circulação limitada a veículos automóveis</li> <li>- Plataformas e serviços de apoio ao utilizador de transportes públicos</li> <li>- Portagens urbanas</li> <li>- Corredores verdes e áreas pedonais</li> <li>- Novos serviços de mobilidade não poluente com finalidade turística</li> </ul>



Poderá ocorrer que, num mesmo episódio, o serviço ou a boa prática a ser abordados combinem mais do que um dos temas acima indicados.

Complementarmente, será feito um trabalho de pesquisa por forma a identificar os locais de gravação e as entidades relevantes com quem contactar para operacionalizar as filmagens.

A apresentação destes temas nos 18 episódios do formato Minuto Verde terá uma abordagem mais dirigida ao público em geral, com um cariz predominantemente informativo, adequado ao formato e duração da rubrica. Serão identificados os temas e exemplos mais relevantes em cada distrito do território continental (não necessariamente nas capitais de distrito).

A divulgação destes temas nos 10 episódios do formato 'Bora Ambientar terá uma abordagem mais dirigida ao público jovem (2º e 3º Ciclos do Ensino Básico), com um cariz não só informativo mas também mobilizador, dando-se prioridade a temas e exemplos que tenham uma maior ligação esta faixa etária (mobilidade suave; transportes coletivos; serviços electrónicos; etc.).

Em ambos os casos, serão apresentados serviços ou iniciativas concretos de ECOMobilidade que já estejam implementados e possam ser usufruídos pelos cidadãos.

Os objetivos deste projeto coincidem com os princípios estabelecidos pela ENEA 2020, nomeadamente na sua missão de capacitar a sociedade face aos desafios ambientais, de educar para a sustentabilidade e estimular uma cidadania interveniente.

Tendo em mente o objetivo de Portugal de atingir a descarbonização profunda da sua sociedade até 2050, este projeto atua nesse sentido, cumprindo o eixo temático "Descarbonizar a Sociedade", pela divulgação pública de novos serviços e medidas de mobilidade de baixo carbono ou zero carbono, contribuindo, conseqüentemente, para o cumprimento dos objetivos do Acordo de Paris, para os quais será absolutamente essencial operar a transição energética no setor dos transportes (um dos que mais contribui para as emissões de dióxido de carbono a nível nacional).

## **v) Potenciais impactos de médio e curto prazo**

### **Impactos de curto prazo esperados para o público-alvo:**

- Promoção de boas práticas ambientais, pela divulgação de serviços e infraestruturas de mobilidade sustentável e respetivas vantagens, aspetos



que podiam ser ainda do desconhecimento dos utilizadores;

- Promoção da alteração de comportamentos individuais e coletivos, extensivos a toda a comunidade, pela adoção de novos hábitos de mobilidade;
- Contribuição para a sensibilização ambiental sobre este tema e quais as implicações dos hábitos individuais no resultado coletivo;
- Maior consciência do cidadão sobre as vantagens ambientais, económicas e também sociais (saúde; integração; etc.) de uma rede de transportes públicos funcional e acessível;
- Contribuição direta para várias medidas no âmbito do objetivo estratégico da ENEA 2020 “Educação Ambiental + Aberta”, nomeadamente:

*Medida #4 Envolvimento dos cidadãos no seu km2 de ação – ações:* Promover ações de sensibilização para diversos públicos-alvo; promover a participação dos cidadãos na resolução dos problemas ambientais locais;

*Medida #6 Integração das matérias Ambientais nos currícula académicos – ações:* Inserir conteúdos de matéria ambiental nos currícula académicos;

*Medida #10 Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos – ações:* produzir e difundir conteúdos digitais de divulgação de boas práticas no quotidiano dos cidadãos; criar ações de sensibilização, dirigidas aos diferentes públicos-alvo e por atividade económica;

*Medida #11 Dinamização de programas e atividades de EA – ação:* fomentar e apoiar a criação de materiais didáticos e informativos relativos às questões ambientais.

**Impactos de médio prazo esperados para o público-alvo:**

- Aumento do número de utilizadores de transportes coletivos e serviços de mobilidade alternativa a nível nacional;
- Consequente redução do número de automóveis de utilização individual a circular diariamente nas cidades nacionais;
- Melhoria da qualidade de vida nos centros urbanos e redução da



poluição atmosférica e dos níveis de ruído;

- Efeito dominó pela divulgação de serviços e medidas de ECOMobilidade que podem vir a ser replicadas noutras cidades do país;
- Reforço das políticas de sustentabilidade por parte dos operadores de transporte públicos e privados, com vista à transição energética dos combustíveis fósseis para energias alternativas limpas;
- Reforço da coordenação entre os vários operadores de transporte dentro das Áreas Metropolitanas e Comunidades Intermunicipais;
- Contributo para descarbonizar o setor dos transportes em Portugal e, conseqüentemente, ajudar o país a alcançar a sua meta de ser neutro em carbono em 2050.

**Indicadores de monitorização / Metas a alcançar:**

Nº de episódios do Minuto Verde a produzir: 18 (um por cada distrito de Portugal Continental);

Nº de episódios do 'Bora Ambientar a produzir: 10 (dois por cada região NUTS II, excluindo ilhas);

Público-alvo a alcançar com o Minuto Verde: 400 mil telespectadores por episódio e por emissão diária

Público-alvo a alcançar com o 'Bora Ambientar: 500 mil alunos (população escolar 2º e 3º Ciclos Ensino Básico)

N.º de publicações nas redes sociais – 56

N.º médio de visualizações nas redes sociais por publicação – 5000

N.º de Press Releases publicadas – 2 nacionais e 18 locais

N.º de artigos no Press Clipping – 50

N.º de episódios disponíveis na WebTV – 28 (18 Minutos Verdes + 10 'Bora Ambientar)

Número de jovens estudantes apresentadores do formato 'Bora Ambientar – 5 a 10



#### **iv) Sustentabilidade**

Em relação à componente do projeto relativa ao formato “Bora Ambientar”, este último tem um enorme potencial de escalabilidade, servindo, em parte, esta candidatura para possibilitar a criação de uma série piloto temática que funcione, posteriormente, como alavanca para alargar o conteúdo a outros canais e plataformas.

Neste sentido, a Quercus já estabeleceu alguns contactos preliminares com um canal de televisão temático (SIC K), dirigido exclusivamente ao público-alvo deste conteúdo, tendo sido demonstrado interesse por parte do canal em disponibilizar espaço em grelha para a transmissão regular deste conteúdo no futuro.

Ao nível da replicabilidade, este projeto pode ser desdobrado em várias séries ou blocos de episódios, organizados quer por temáticas ambientais específicas, quer por áreas geográficas.

Os contactos estabelecidos pela Quercus em projetos prévios permitem o acesso a um largo número de atores-chave e entidades que viabilizarão a continuidade deste conteúdo no futuro (seja ao nível do acesso a informação; locais de filmagem ou ainda apresentadores no universo de alunos do 3º ciclo do Ensino Básico que participaram em projetos anteriores com a Quercus, nomeadamente nos projetos apoiados pelo Fundo Ambiental: “O Minuto Verde Vai à Escola” em 2017 e “Quanta Água Podes Poupar num Minuto?” em 2018).

Relativamente à componente do Minuto Verde, trata-se de uma rubrica de continuidade, em emissão contínua desde 2006, sendo um raro exemplo de longevidade de um conteúdo ambiental num canal generalista. A par da transmissão na RTP1, os 18 episódios a realizar no âmbito desta candidatura serão também transmitidos na RTP3, RTP Internacional e RTP África (emissão simultânea). A Quercus tem vindo a realizar, no âmbito do Minuto Verde, vários episódios “especiais” dedicados a temáticas específicas, que são habitualmente utilizados como bloco para exibir noutro tipo de eventos ou plataformas.

Ambas as séries de episódios a produzir poderão ser utilizadas como ferramentas de educação ambiental complementar aos currículos académicos, bem como ser legendadas em vários idiomas, por forma a fomentar a partilha dos conteúdos com organizações ambientalistas internacionais.



#### iv) Disseminação

A rubrica do Minuto Verde tem uma audiência média de 400 mil telespectadores diários, contabilizando as quatro emissões diárias do programa na RTP1 (três no programa informativo “Bom Dia Portugal”, às 8h, 9h e 10h, e uma no programa informativo “Portugal em Direto”, a partir das 17h30). Esta audiência não contabiliza a emissão da rubrica noutros canais decorrente da transmissão simultânea do “Bom Dia Portugal” na RTP3, RTP Internacional e RTP África.

Todos os episódios da rubrica Minuto Verde ficam disponíveis na plataforma RTP PLAY ([www.rtp.pt/play/p55/minuto-verde](http://www.rtp.pt/play/p55/minuto-verde)), bem como na Quercus TV ([www.quercustv.pt](http://www.quercustv.pt)).

Será criado um website dedicado ao projeto “ECOMobilidade de Norte a Sul”, onde constarão todos os vídeos produzidos nos dois formatos. Os mesmos serão também promovidos nas redes sociais da Quercus, por forma a atingir o maior número possível de visualizações e partilhas.

No caso do ‘Bora Ambientar, será dada prioridade à divulgação na rede social Instagram, na qual se foca atualmente o maior interesse da faixa etária envolvida.

Relativamente à emissão televisiva, a escolha da SIC K para emitir futuramente o conteúdo deve-se ao público-alvo que se pretende atingir. A grelha deste canal está pensada exclusivamente para jovens entre os 7 e os 14 anos a grelha, tendo como princípios o divertimento, a inteligência e o espírito crítico de cada um. Desde 2010, o canal é emitido também em Angola e Moçambique onde é visto por 4 milhões de jovens telespectadores.

A nível nacional, estamos confiantes de que o conteúdo ‘Bora Ambientar poderá ser uma ferramenta fundamental para apoio à disciplina “Ciências Naturais” que consta do curriculum do 3º Ciclo do Ensino Básico.

Para a divulgação de ambos os formatos, serão estabelecidos contactos com parceiros *media* por forma a aumentar a visibilidade do projeto ECOMobilidade de Norte a Sul. Serão difundidas notas de imprensa não só para aos órgãos de comunicação social nacionais, mas também regionais e locais, destacando, no caso destes últimos, os episódios de ambas as rubricas focados em exemplos e projetos da sua área geográfica.

Todos os episódios, tanto do Minuto Verde, como do ‘Bora Ambientar, terão a identificação gráfica do apoio concedido pelo Fundo Ambiental no âmbito do presente Aviso.