

## Descrição sumária do projeto ou ação

O projeto aqui apresentado, “Water Matters II”, enquadra-se no Programa “Re-Educa: Educar para uma economia circular” publicado sob o Aviso n.º 4656-B/2019. Este Aviso pretende apoiar iniciativas que contribuam para uma cidadania ativa no domínio do desenvolvimento sustentável e para a construção de uma economia circular, cujo sucesso passará, em grande medida, pela sensibilização, pela capacitação e pela mudança de comportamento dos utilizadores, que conjugue a equidade entre gerações e a qualidade de vida dos cidadãos.

O “Water Matters II” procura contribuir para uma cidadania informada e ativa, atuando na alteração de comportamentos, nomeadamente, através de ações de Educação Ambiental, que visam a sensibilização e consciencialização dos cidadãos para a importância de atuar na sustentabilidade e na proteção do ambiente e dos recursos naturais do planeta. É assim objetivo do projeto envolver os cidadãos na construção de uma economia circular, assente na redução e reaproveitamento dos recursos, neste caso em particular de um dos recursos mais preciosos, a água.

A água é essencial para a vida humana, para o ambiente e para a economia. Trata-se de um recurso limitado que é necessário proteger, conservar e gerir para garantir a sustentabilidade dos ecossistemas e dos serviços que estes proporcionam à sociedade em geral e para garantir a sustentabilidade de outros recursos intrinsecamente associados, para além de que precisa de ser gerida tendo em conta as gerações seguintes. Também a nível económico uma melhor eficiência hídrica permite uma redução dos encargos com a água para os consumidores, bem como permite evitar desperdícios de água que representam uma “deseconomia” para o País.

Neste seguimento, a Indice ICT & Management, na sequência do anterior projeto desenvolvido no âmbito do Fundo Ambiental, designadamente do Programa “Uso Eficiente de Água” publicado sob o Aviso n.º 3771-A/2018, vem agora apresentar o “Water Matters II”, que pretende dar continuidade ao bom trabalho desenvolvido com o “Water Matters”.

Enquanto o primeiro projeto incluía algumas ações direcionadas para a sensibilização dos cidadãos para o uso eficiente da água mas se encontrava principalmente direcionado para os setores Vinícola, Olivícola e Pecuário, por estes se encontrarem no grupo de setores responsáveis por cerca de 75% do consumo de água em Portugal, esta segunda edição do projeto irá ser totalmente dirigida para a comunidade de forma a capitalizar o sucesso obtido pela primeira edição do projeto junto deste público, conseguida através do vídeo de sensibilização, da campanha de social media marketing, tanto no envolvimento de crianças como adultos, e da conferência de gestão sustentável da água.

Efetivamente estas atividades demonstraram um elevado alcance e um ótimo nível de resultados, pelo que a Indice entendeu que seria benéfico prosseguir com o projeto tentando maximizar o seu impacto no âmbito da transição para uma economia circular por parte dos consumidores individuais.

O “Water Matters II” vem assim apresentar uma estratégia coerente e claramente definida para a persecução dos seus objetivos de consciencializar os cidadãos e de provocar a mudança de comportamentos no que diz respeito ao uso eficiente da água, incentivando à redução do consumo, reutilização e reaproveitamento da água.

O projeto envolve um conjunto de ações de Educação Ambiental dirigidas ao público em geral, cujo mapa de trabalhos pode ser dividido em duas partes, que correspondem a duas medidas distintas da ENEA, sendo que uma delas diz respeito à promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos e consiste numa comunicação mais geral e abrangente cujo foco principal é o de disseminar a informação e o conhecimento tendo em vista a alteração de paradigma na relação dos cidadãos com a utilização da água. A outra corresponde à dinamização de programas e atividades de Educação Ambiental e abrange um conjunto de ações mais específicas e de caráter mais prático que têm como finalidade capacitar os cidadãos e dar-lhes meios e ferramentas para a adoção de práticas mais sustentáveis ambientalmente.

Nas ações de comunicação está previsto o Desenvolvimento de um Plano de Marketing, de forma a definir e planear a estratégia de comunicação a utilizar para potenciar o alcance do projeto, sendo que serão definidos os materiais promocionais a desenvolver e distribuir e que irão incluir outdoors, flyers ou brindes alusivos à poupança de água.

Será realizada uma nova campanha de Social Media Marketing de forma a ser dada continuidade à página de Facebook já criada com o “Water Matters” e que revelou excelentes resultados. De igual forma, devido ao sucesso na edição anterior do projeto, a Indíce entende que será pertinente a realização de uma nova Conferência pois esta constitui uma ótima plataforma para disseminação e partilha de conhecimentos e resultados. Por fim, pretende-se ainda desenvolver Anúncios de rádio de âmbito nacional, que serão um ótimo meio para a sensibilização ambiental e disseminação do conhecimento e ainda para propagação da mensagem.

Nas atividades de Educação Ambiental estão previstas Ações de sensibilização com escolas do 1º ciclo, que irão incidir sobre 10 escolas e através das quais se espera fomentar o diálogo aberto, crítico e reflexivo sobre os novos desafios ambientais junto de jovens em idade escolar.

Será também desenvolvido um Guia interativo de boas práticas para o uso de água no Lar de modo a contribuir para a alteração de comportamentos e práticas do dia-a-dia e que podem fazer toda a diferença numa utilização mais eficiente da água, seja através de um melhor aproveitamento da mesma seja através de técnicas para poupança da água. Este irá fazer parte de um Kit a desenvolver e que, para além do Guia, irá também ser composto por um redutor de caudal e por uma ampulheta de duche. O Kit “Water Matters” irá assim constituir uma forma de incentivar as pessoas a adotar medidas simples e amigas do ambiente, que irão ajudar a reduzir o seu consumo de água. Este será distribuído na Conferência e nas ações de sensibilização e utilizado nas campanhas de social media marketing.

Por fim, está ainda prevista a realização de um Concurso de ideias para reutilização da água, que pretende envolver e estimular os cidadãos na procura de soluções sustentáveis e vantajosas para a nossa sociedade, promovendo a participação ativa dos mesmos na proteção do ambiente.

## **Objetivos principais**

### Gerais

- Sensibilizar e consciencializar dos cidadãos para a adoção de práticas mais sustentáveis, no uso eficiente e sustentável da água, com especial enfoque na redução do consumo, reaproveitamento e reutilização;
- Colaborar na mudança de atitude da população relativamente à valorização da água;
- Promover a alteração de comportamentos na vida em sociedade, dinamizando padrões de consumo mais sustentáveis e conscientes de bens e serviços;
- Fomentar a transição para uma economia circular, baseada na desmaterialização, no consumo sustentável, no uso eficiente de recursos e na valorização de resíduos.

### Específicos

- Desenvolver Ações e Campanhas de Educação Ambiental para o uso eficiente da água
- Produzir e difundir conteúdos de consciencialização e divulgação e de boas práticas no quotidiano dos cidadãos

### Operacionais

- Desenvolvimento de Plano de Marketing
- Desenvolvimento de Campanha de Social Media Marketing Educação Ambiental
- Conceção/impressão e distribuição de materiais promocionais de acordo com o plano marketing
- Desenvolvimento de Anúncios de rádio de âmbito nacional
- Desenvolvimento de Conferência
- Dinamização de Ações de sensibilização com escolas do 1º ciclo (10 escolas)
- Desenvolvimento Guia interativo de boas práticas para o uso de água no Lar
- Criação de KIT "Water Matters"
- Realização de Concurso de Ideias para reutilização da água

### **Equipa técnica**

A equipa técnica interna que será responsável pela execução do “Water Matters II” será a mesma que desenvolveu com sucesso o projeto “Water Matters” no âmbito do Programa “Uso Eficiente de Água” publicado sob o Aviso n.º 3771-A/2018, o que será desde logo, pela experiência já adquirida tanto na temática em si como na tipologia de projeto, uma mais valia para este novo projeto.

Para além disso, a Indíce possui uma vasta experiência na execução de diversos projetos cofinanciados, reunindo as condições, conhecimentos e recursos necessários para a sua execução. Com efeito, a Indíce tem prestado serviços de consultoria nas áreas de Eco inovação com implementação em mais de 60 empresas dos princípios da ecoeficiência e da economia circular e que visam promover uma utilização mais eficiente dos recursos, incentivando a redução e reutilização de desperdícios e minimizando a extração e o recurso a matérias-primas e, ao mesmo tempo, apoio nas certificações de sistemas, serviços e produtos na área do ambiente, obtenção do rótulo ecológico e sistemas/software de eco gestão.

Como tal, a Indíce tem prestado serviços de consultoria a empresas que pretendem transformar o modelo de negócio linear em negócios baseados no princípio da economia circular, apoiando-as durante este processo de forma a incentivar a redução da quantidade de recursos naturais utilizados, reutilização de desperdícios, diminuição dos custos associados e da poluição gerada pelas empresas.

Tal, como no projeto anterior a Indíce irá recorrer à contratação de serviços externos para o desenvolvimento de alguns investimentos previstos, apesar de possuir capacidade técnica com competências para proceder ao devido acompanhamento das atividades do projeto.

Estas entidades externas terão que se fazer valer das suas capacidades e experiência para executar os investimentos previstos, sendo que este aspeto será preponderante na escolha da entidade.

Concluindo, a Indíce acredita que estão garantidas as condições para assegurar a execução do projeto e alcançar os objetivos propostos.

## **Abordagem**

O projeto “Water Matters II” visa sensibilizar a população para a importância da água e do uso eficiente da mesma e incitar à mudança de comportamentos na vida em sociedade, promovendo a adoção de práticas mais sustentáveis e de padrões de consumo mais conscientes de bens e serviços relacionados com este recurso, procurando preservar a sua utilidade e valor, através da redução, reutilização e reaproveitamento da água.

Assim, será delineada e implementada uma estratégia de marketing em que serão desenvolvidas um conjunto de atividades comunicação dirigidas à generalidade da população que pretendem, através de uma linguagem compreensível e acessível mas sem perder o rigor científico, potenciar a dimensão educativa da informação ambiental.

O projeto inclui também um conjunto de ações de Educação Ambiental que visam capacitar e fomentar alterações efetivas de comportamento dos cidadãos, através da conceção e disponibilização de um conjunto de conteúdos e ferramentas que irão favorecer e facilitar a adoção de boas práticas de uso eficiente da água, potenciando o reaproveitamento, reutilização e redução de consumo da mesma.

Importa fazer referência ao caráter inovador presente neste projeto. As diversas iniciativas e conteúdos a desenvolver no projeto, tanto as Ações de Comunicação como as Ações de Educação Ambiental, com particular relevo para o Guia Interativo de boas práticas para o uso da água no lar, o Kit “Water Matters” e o Concurso de Ideias, irão trazer inovação no âmbito da temática do aviso na medida em que serão totalmente direcionadas e adaptadas ao tema da redução, reaproveitamento e reutilização da água, constituindo assim algo completamente novo e que não se encontra ao dispor da comunidade.

Desta forma, espera-se um amplo impacto do projeto, que irá evidenciar benefícios em termos ambientais, económicos e sociais, pois ao envolver os cidadãos no processo de transição para uma economia circular, nomeadamente influenciando o seu contexto de escolha para escolhas ambientalmente conscientes de bens e serviços, como aquisição de equipamentos de baixo consumo hídrico, utilização de práticas amigas do ambiente ou a utilização de produtos ecológicos, estar-se-á a promover uma menor utilização de recursos naturais e a privilegiar os bens e materiais reaproveitados, reutilizados ou reciclados, que representam

menores consumos de água e um maior contributo para a salvaguarda dos ecossistemas e do capital financeiro das empresas e da sociedade civil.

O “Water Matters II” foi delineado tendo por base as linhas orientadoras da ENEA 2020, que visa operar uma mudança do paradigma civilizacional e a alteração de comportamentos que traduzam uma maior e melhor consciência ambiental e tem como finalidade sensibilizar os cidadãos, as empresas e as entidades públicas e privadas para a necessidade de melhorar a eficiência da utilização de recursos e para a promoção de economias circulares e de partilha menos consumidoras e desperdiçadoras, mais amigas do Ambiente e mais centradas nas especificidades dos territórios.

Este documento assenta em três eixos temáticos, sendo que o presente aviso incide especialmente sobre o eixo Tornar a Economia Circular.

Ainda dentro deste documento e para a concretização desta estratégia foram definidas 16 medidas que se encontram distribuídas por três objetivos estratégicos: “Educação Ambiental + Transversal”, “Educação Ambiental + Aberta” e “Educação Ambiental + Participada”.

O projeto aqui apresentado foca-se no objetivo estratégico “Educação Ambiental + Aberta”, mais especificamente nas medidas #10 - Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos e #11 - Dinamização de programas e atividades de EA.

Dentro da medida #10 serão desenvolvidas as seguintes ações: Desenvolvimento de Plano de Marketing, Campanha de Social Media Marketing, Conceção, impressão e distribuição de materiais promocionais, Anúncios de rádio e Conferência.

Por sua vez, para a medida #11 temos as restantes ações: Ações de sensibilização com escolas do 1º ciclo, Guia interativo de boas práticas para o uso de água no Lar, Criação de KIT "Water Matters" e Concurso de ideias para reutilização da água.

Assim, o contributo do projeto é prestado para o eixo “Tornar a Economia Circular” da seguinte forma:

- “Desmaterialização, economia colaborativa e consumo sustentável” – o projeto irá atuar na capacitação e consciencialização para a importância da reutilização, reaproveitamento e redução do consumo de água, bem como da extensão da utilidade dos recursos, através da colaboração e partilha, incentivando a escolhas ambientalmente conscientes e responsáveis de bens e serviços, privilegiando produtos, ecológicos, biológicos, de baixo consumo energético e hídrico ou reciclados, que à partida utilizam menos água na sua conceção, através da campanha de Social Media Marketing, da Conferência, das Ações de sensibilização nas escolas e do Guia de Boas Práticas.
- “Conceção de produtos e uso eficiente de recursos” – os cidadãos serão sensibilizados para utilizarem os recursos de forma sustentável, garantindo a preservação e suficiência no uso de recursos, através do seu ciclo de vida, contribuindo para a regeneração e restauro da natureza. Aqui importa ainda atuar na consciencialização dos consumidores relativamente à influência da publicidade e do marketing nas suas escolhas, o que será obtido através da Conferência e da utilização das redes sociais.
- “Valorização de resíduos” – No âmbito da economia circular deve-se trabalhar a gestão de resíduos potenciando a reutilização, a reparação, a reciclagem e a valorização dos mesmos. Esta valorização, através da substituição de materiais primários por resíduos, promove a poupança de recursos, o que

se verifica também no caso da água, sendo que o projeto para além de despertar consciências para a importância da economia circular e do papel que cabe a cada cidadão, inclui mesmo uma atividade, o concurso de ideias para a reutilização da água, que via a participação ativa dos cidadãos nesta área.

Para além do contributo do projeto “Water Matters II” para a prossecução da ENEA 2020, o impacto do mesmo é também visível nos objetivos nacionais e europeus dos compromissos nacionais e internacionais assumidos por Portugal no domínio da sustentabilidade e do ambiente:

### **Agenda 2030**

A Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável é composta por 17 objetivos, que constituem uma visão comum para a Humanidade e um contrato social entre os líderes mundiais e os povos na persecução das várias dimensões do desenvolvimento sustentável (social, económico, ambiental) e na promoção da paz, da justiça e de instituições eficazes, visando erradicar todas as formas de pobreza.

O presente aviso pretende prestar um contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: «ODS 4: Educação de qualidade»; «ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis» e «ODS 15: Proteger a vida terrestre», sendo que o projeto “Water Matters II” vai colaborar para a persecução deste objetivo da seguinte forma:

O projeto vai, através das Ações de sensibilização com as escolas, contribuir para que os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, nomeadamente através de uma maior consciência e participação cívica em matérias ambientais, neste caso relacionados com a sua pegada hídrica. Desta forma estará a contribuir para o «ODS 4: Educação de qualidade».

Ao atuar na sensibilização e consciencialização dos cidadãos através da promoção do uso eficiente da água, com particular enfoque na sua reutilização, reaproveitamento e redução do seu consumo, tendo em vista a alteração de comportamentos para padrões de consumo mais sustentáveis e conscientes de bens e serviços, com a ambição de os integrar no processo de circularização da economia, o projeto está a contribuir largamente para o «ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis». Assim, é também assegurado o contributo para o «ODS 15: Proteger a vida terrestre», uma vez que os resultados alcançados com o projeto irão ter influência na conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interior.

### **Acordo de Paris**

Ao atuar na consciencialização e sensibilização para as alterações de comportamento dos cidadãos para o uso eficiente da água, o projeto “Water Matters II”, vai estar indiretamente a contribuir para melhorar a educação, aumentar a consciencialização sobre os impactos que as suas atitudes e ações têm noutras outras temáticas que resultam em implicações para as alterações climáticas. Neste sentido considera-se que o projeto contribui para assegurar o cumprimento dos compromissos do Acordo de Paris.

### **Plano de Ação para a Economia Circular**



O Plano de Ação para a Economia Circular (PAEC) constitui-se como um plano que pretende contrariar o sistema de economia linear em que vivemos.

Segundo o PAEC, este sistema funciona da seguinte forma: extrair recursos, que processamos e transformamos em produtos, que depois vendemos e que, após a sua vida útil, descartamos. Esta é a lógica quer se trate de uma refeição, um livro, uma máquina de lavar, um carro ou um edifício. A economia global funciona à razão de 65 mil milhões de toneladas de materiais extraídos ao ano. Em 2050, será mais do dobro: em média, cada habitante irá usar mais 70 % de materiais do que os necessários em 2005. E com mais consumo, mais emissões de gases com efeito de estufa (GEE), de poluentes para o ar, e de resíduos, desde a extração, ao longo de toda a cadeia de produção, ao consumidor e fim de vida. Metade das emissões de GEE a nível mundial devem -se à produção de materiais básicos e 70 % dos resíduos associados a um produto são gerados antes mesmo de o produto ser utilizado. Neste ritmo, em 2050 seriam precisos recursos equivalentes a três planetas para sustentar o nosso modo de vida.

Face ao exposto é necessário efetuar uma transição para uma economia cada vez mais circular em que se aposte na prevenção, redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais e energia. Procura -se, assim, o desenvolvimento de novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes, radicados em ciclos idealmente perpétuos de reconversão a montante e a jusante. Os resultados são a minimização da extração de recursos, maximização da reutilização, aumento da eficiência e desenvolvimento de novos modelos de negócios.

O PAEC pretende então contribuir para a concretização de objetivos definidos em diferentes planos e estratégias nacionais que concorrem para o mesmo fim, tendo como finalidades valorizar o território, promover a eficiência no uso de recursos e contribuir para a sustentabilidade. Ora, o projeto aqui apresentado propõe-se precisamente a contribuir para a circularização da economia, através das ações de comunicação e de Educação Ambiental já descritas.

Resumindo, está claramente identificado o contributo do projeto “Water Matters II” para os objetivos gerais e específicos do presente Aviso, para a ENEA, na qual o projeto está completamente enquadrado no que respeita aos eixos, tipologias e produtos finais, bem como para objetivos nacionais e europeus, em matéria de Ambiente.

Em modo de conclusão, o projeto traduz-se numa proposta bastante coesa e perfeitamente coerente, com um planeamento bem estruturado e adequado à prossecução dos objetivos estabelecidos. Os objetivos foram claramente identificados e estão em plena adequação com as áreas chave e tipologias.

### **Potenciais impactos de médio e curto prazo**

De forma a assegurar a correta execução do projeto, bem como o sucesso do mesmo, foram definidos um conjunto de indicadores de monitorização/impacto e respetivas metas que se pretendem alcançar com o desenvolvimento do projeto “Water Matters II”, para que seja possível medir o impacto que estas medidas irão ter nos seus destinatários. Estes são apresentados de seguida:

Nº	Indicador	Método de Cálculo	Medida	Referencial de partida	Meta a atingir
<b>1.</b>	<b>Campanha de educação ambiental social media marketing – Facebook</b>				
<b>1.1.</b>	- N.º Seguidores	<b>*1</b>	<b>Unid.</b>	2940	3500
<b>1.2.</b>	- N.º Gostos em Publicações	<b>*1</b>	<b>Unid.</b>	9113	18000
<b>1.3.</b>	- N.º Partilhas de Publicações	<b>*1</b>	<b>Unid.</b>	2116	4000
<b>2.</b>	<b>Nº de Kits “Water Matters” distribuídos</b>	<b>*2</b> <sup>ID</sup>	<b>Unid</b>	0	500
<b>3.</b>	<b>Conferência</b>	<b>*3</b> <sup>ID</sup>	<b>Sim/Não</b>	-	Sim
<b>3.1</b>	<b>Nº de participantes</b>	<b>*3</b>	<b>Unid.</b>	0	40
<b>4.</b>	<b>Concurso de Ideias</b>	<b>*4</b> <sup>ID</sup>	<b>Sim/Não</b>	-	Sim
<b>4.1</b>	<b>Nº de participantes</b>	<b>*4</b>	<b>Unid.</b>	0	20
<b>5.</b>	<b>Ações de Sensibilização nas Escolas</b>	<b>*5</b> <sup>ID</sup>	<b>Sim/Não</b>	-	Sim
<b>5.1</b>	<b>Nº de participantes</b>	<b>*5</b>	<b>Unid.</b>	0	200

<sup>ID</sup>-Identificação Direta

**\*1. Indicador nº 1- Campanha de educação ambiental social media marketing – Facebook** – pretende-se dar continuidade à página existente para o anterior projeto pelo que se estima duplicar o número de gostos e partilhas em publicações enquanto que em número de seguidores se estima um aumento de 16% nos mesmos.

**\*2. Indicador nº 2 – Nº de Kits “Water Matters” distribuídos** – pretende-se distribuir 500 Kits ao longos das diversas iniciativas do projeto

**\*3. Indicador nº 3 – Realização da Conferência e número de participantes** - foi estimado um número total de 40 participantes na conferência

**\*4. Indicador nº 4 – Realização do Concurso de Ideias e número de participantes** - foi estimado um número total de 20 participantes no concurso de ideias

**\*5. Indicador nº 5 – Realização das Ações de Sensibilização nas Escolas e número de participantes** - foi estimado um número total de 200 participantes nas ações de sensibilização

## Sustentabilidade



Como já foi referido o projeto “Water Matters II” surge como fruto da intenção da Indíce de dar continuidade ao anterior projeto, igualmente apoiado pelo Fundo Ambiental. Isto acontece porque os resultados obtidos com o “Water Matters” foram bastante satisfatórios e como tal pretende-se dar continuidade ao trabalho até aqui desenvolvido, que aliás, ainda perdura atualmente, já que a página de Facebook do “Water Matters” continua ativa e será para manter com este projeto e seguramente, se os resultados obtidos forem os desejados, irá continuar mesmo após o termino da execução do projeto.

Assim, tal como o anterior projeto também este possui uma natureza transversal e abrangente permitindo desta forma o acesso livre e gratuito à informação tendo como objetivo a massificação do conhecimento, com a finalidade última de fomentar alterações efetivas de comportamentos nos cidadãos no que a práticas ambientalmente sustentáveis diz respeito. Espera-se, por meio da estratégia de comunicação delineada, que irá recorrer a linguagem simples e compreensível e a conteúdos interativos, facilitar a aplicabilidade das boas práticas em uso eficiente da água no quotidiano de cada um nas diversas áreas da vida, tornando-se um hábito e não um ato esporádico e momentâneo.

Também as ações de Educação Ambiental têm por objetivo capacitar os seus destinatários e envolvê-los ativamente na construção de economia circular e pretendem dotar os cidadãos de meios e ferramentas que lhes permitam atuar na redução da sua pegada hídrica e contribuir para a reutilização e reaproveitamento da água, fazendo com que as repercussões do projeto perdurem futuramente.

Resumindo, atendendo ao mapa de trabalhos do projeto e juntando-lhe a experiência adquirida com a execução do anterior projeto, é visível que estão asseguradas as condições para a continuidade do “Water Matters II”.

### **Disseminação**

No que toca à disseminação do projeto “Water Matters II”, nomeadamente à comunicação e divulgação de resultados, e tal como foi referido anteriormente, pretende-se que a informação e conhecimento disponibilizado através das ações e atividades do projeto esteja disponível e acessível a todos os cidadãos de forma a potenciar a disseminação do projeto e dos seus objetivos e resultados.

Para efeitos de comunicação e disseminação dos resultados será utilizada a página de Facebook que irá constituir o principal veículo de comunicação e divulgação do projeto, onde serão partilhados todos os resultados obtidos ao longo do projeto. De igual forma, a Conferência será uma plataforma de excelência para promover o diálogo crítico sobre os novos desafios ambientais e a partilha de boas práticas, bem como para disseminar os resultados alcançados com o projeto, fazendo-se uma análise e exposição dos indicadores e metas estabelecidas e alcançadas.

A comunicação e disseminação de resultados é essencial por diversos motivos, nomeadamente porque, por um lado, possibilita retirar informação do impacto que o projeto apresentou na comunidade, e por outro lado porque os conhecimentos podem ser replicados por outros agentes ou regiões e podem fomentar a criação de parcerias, contribuindo sempre para o principal foco a sustentabilidade ambiental num contexto de economia circular.