

1. Descrição Sumária

A operação candidata no âmbito do Fundo Ambiental, Aviso n.º 3771-A/2018 – Educação Ambiental + sustentável: Promover o uso eficiente da água, doravante designada por “Água é Vida”, compreende um conjunto de ações imateriais, que têm como objetivo, a sensibilização e capacitação para o uso eficiente da água e para a proteção dos recursos hídricos e do ambiente.

Esta intervenção é promovida pela INOVA – Empresa de Desenvolvimento Económico e Social de Cantanhede-EM-SA (doravante designada por INOVA-EM), entidade gestora do sistema municipal de abastecimento de água e saneamento de águas residuais do Concelho de Cantanhede, de acordo com o contrato de gestão delegada celebrado com o Município de Cantanhede, em 27 de dezembro de 2013.

A solução de conceção da operação, “Água é Vida”, corresponde à aquisição de um conjunto de bens e serviços, que irão permitir divulgar pela população e agentes económicos do concelho de Cantanhede e Concelhos limítrofes (Mira, Vagos, Oliveira do Bairro, Anadia, Figueira da Foz, Montemor-o-Velho, Coimbra e Mealhada), a temática da correta gestão dos recursos hídricos, pretendendo-se capacitá-los, para a utilização mais eficiente da água através da adoção de novos hábitos e alteração de comportamentos, motivando-os e educando-os sobre o valor do recurso.

Estima-se que a sua concretização apresente um custo total de investimento de 49.520,00 Euros.

A operação encontra-se perfeitamente alinhada com a Estratégia Nacional de Educação Ambiental (ENEA 2020) e com os compromissos nacionais e internacionais assumidos por Portugal no domínio da sustentabilidade (Plano de Ação para a Economia Circular, Acordo de Paris e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030).

2. Objetivos Principais

A candidatura “Água é Vida, terá como objetivos principais a divulgação, pela população e agentes económicos do concelho de Cantanhede e Concelhos limítrofes (Mira, Vagos, Oliveira do Bairro, Anadia, Figueira da Foz, Montemor-o-Velho, Coimbra e Mealhada), da temática relativa à correta gestão dos recursos hídricos, pretendendo-se também capacitá-los, para a utilização mais eficiente da água através da adoção de novos hábitos e alteração de comportamentos, motivando-os e educando-os sobre o valor do recurso.

Será materializada através, da promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos e agentes económicos, da dinamização de programas e atividades de educação ambiental, da promoção da participação pública e da promoção de iniciativas de reflexão e debate.

Enquadra-se nas tipologias de operação passíveis de apresentação de acordo com o ponto 3.2 do Aviso n.º 3771-A/2018, designadamente:

3.2.1 - “Participação ativa do público”;

3.2.2 - “Efeito multiplicador”;

3.2.3 - “Sensibilização ambiental”;

3.2.4 - “Participação passiva do público”.

3. Equipa Técnica

A INOVA-EM irá afetar uma equipa de 4 elementos com vasta experiência em ações de educação e sensibilização ambiental, com especial enfoque no ciclo urbano da água e na gestão dos resíduos urbanos, participando inclusive, em parceria com o Município de Cantanhede, no programa Bandeira Azul na Praia da Tocha (o Município de Cantanhede foi distinguido em 2017, como “Município mais azul”), Galardão ECOXXI e Programa Eco Escolas.

Nome	Função	Experiência Profissional	Habilitações
Elsa Catarina Cadima Bastos	Técnico Superior INOVA-EM	20 anos no setor das águas e resíduos	Bacharel Engenharia Civil e Ambiente
Maria João Aires Dias de Mariz	Técnico Superior INOVA-EM	19 anos no setor das águas e resíduos	Licenciatura Engenharia do Ambiente
Cátia Lopes Vieira	Técnico Superior INOVA-EM	15 anos no setor das águas e resíduos	Licenciatura Engenharia Zootécnica
Francisco Daniel dos Santos Henriques	Técnico Superior INOVA-EM	21 anos no setor das águas e resíduos	Licenciatura Engenharia Florestal

4. Abordagem

Sensibilização Ambiental

4.1 Ação: Estratégia de comunicação/Design/Web design

Iremos desenvolver várias ações de sensibilização, informação e educação junto da comunidade em geral.

Neste contexto, a estratégia de comunicação será desenvolvida de modo a promover temáticas sobre a qualidade da água e sua importância para a vida, transmitir conhecimento sobre o percurso urbano da água e educar para uma utilização consciente da mesma, através dos vários canais de comunicação.

Participação passiva do público

4.2 Ação: Desenvolver Centro Interpretativo e circuito de visitas de estudo

Vamos criar condições, nas instalações de captação de água dos Olhos de Fervença para dinamizar e valorizar o local e o recurso água, através de um Centro Temático da Água através de:

Criar espaço lúdico e educativo, estrategicamente localizado num local de excelência, na nossa Captação dos Olhos da Fervença, que será equipado com modernos meios audiovisuais e preparado para realizar as mais diversas atividades pedagógicas, as quais serão estendidas à nascente e ribeira, a um moinho local e a uma ETAR, divulgando os valores ambientais de uma forma divertida, impondo-se como um espaço que convida a mexer, descobrir, procurar e experimentar, mas também jogar e realizar atividades práticas ou de simulação. A sua missão é despertar para a mudança de comportamentos e atitudes sobre a temática da água e dotar os cidadãos de conhecimentos e meios que lhes permitam lidar com os desafios de um desenvolvimento sustentável.

Neste espaço, pretende-se promover atividades destinadas a todo o tipo de público, dos mais novos aos mais idosos,: crianças, jovens, educadores/professores, idosos e população em geral, às instituições: freguesias, escolas, centros de dia/lares de idosos, grupos profissionais/empresariais do município de Cantanhede e de outros municípios vizinhos, que terão como grande objetivo:

- Contribuir para a tarefa global de Sensibilização e Educação Ambiental dos cidadãos, necessária para a aquisição de valores, conhecimentos e práticas que promovam a manutenção e promoção da sustentabilidade ambiental.

Assim, serão criadas condições, nas instalações da captação de água dos Olhos de Fervença, na nascente e ribeira confinante com a captação, no moinho e na ETAR de Ançã, para dinamizar e valorizar o património natural e cultural, através de um percurso interpretativo, que poderá englobar:

- Construção de 5 estações ambientais compostas por painéis interpretativos e interativos (digitais) de modo a perceber todo o ciclo urbano de água, desde a captação/tratamento, distribuição, consumo doméstico e tratamento de águas residuais, abordando a temática da poluição/preservação, utilização eficiente da água e reutilização de águas residuais tratadas para rega;
- Bancada laboratorial composta por mini experiências sobre a água (estados da água, processos de tratamento da água, medição de parâmetros da qualidade da água, etc.);
- Espaço Lúdico - espaço leitura (leitura de contos, dirigida pelo animador); espaço de jogo (puzzle, dominó de chão, ou outros); espaço Selfie (ponto recordativo da visita através de uma fotografia devidamente enquadrada no objetivo da visita).

O objetivo é que todos os visitantes, subdivididos em grupos homogéneos (no máximo de 5 pessoas por estação ambiental), passem por todas as atividades/ estações, com um período de tempo determinado em cada uma. A rotação permitirá obter um conjunto de informação e divertimento formativo com vista à concretização dos objetivos propostos.

A dinamização deste espaço, e tendo em mente os vários público-alvo, será realizada por agendamento e de acordo com calendário temático a desenvolver. Os animadores responsáveis por estas visitas terão formação adequada e socialmente responsável.



Nota: Imagens exemplificativas

Iremos realizar uma exposição fotográfica alusiva ao tema Água, com registos evidenciando os vários locais do município de Cantanhede (fontes, fontanários, lagoas, praias), englobando também tudo o circuito da água, bem como, as varias fontes de poluição e contaminação e formas de promover o seu uso sustentável.

Pretendemos colocar vários painéis informativos, de modo a criar um circuito de visitas nos Olhos de Fervença.

Iremos colocar vários placards (mupis) na ETAR de Ançã, de modo e criar um circuito de visita com explicação dos vários locais e das várias fases de tratamento da água.

Iremos, no âmbito das Jornadas Técnica do Agricultor (dia do agricultor) apresentar uma comunicação sobre o uso eficiente da água no setor agrícola.

4.3 Ação: Execução plano de media (outdoors, mupies, placards informativos, brindes, impressões gráficas, publicações)

Para a execução das estratégias de comunicação, serão utilizados cartazes, folhetos, mupis e outdoors, placards informativos, publicações e anúncios em plataformas digitais e meios físicos. Haverá também a conceção de autocolantes com mensagens de sensibilização a serem aplicados em lavatórios / sanitários públicos e distribuição de garrafas de água reutilizáveis durante o desenvolver da campanha.

De forma a promover a campanha para além do Município de Cantanhede, durante a realização da 28.ª Expofacis -evento de abrangência nacional - haverá um balão promocional (insuflável) em forma de gota de água, representativo da campanha “Água é Vida” de maneira sensibilizar todos os visitantes para a importância da água e a necessidade do seu uso eficiente.

Participação ativa do público

4.4 Ação: Festa Dia Temático: Dia Nacional da Água

Será realizado o Dia temático sobre a água – 1 de Outubro, onde haverá abordagens a: “Poluição da Água”, “Ciclo Urbano da Água”, “Uso Eficiente da Água” e “Pegada Hídrica”, etc.. de modo a que todos os visitantes possam contactar com tudo o que envolve este importante recurso, a água. Esta ação será realizada na Praça Marquês de Marialva (Cantanhede) e haverá a distribuição de garrafas de água reutilizáveis, de modo promover o consumo de água da torneira e acautelando a não produção de resíduos.

Iremos criar condições para aproveitamento (reutilização) de águas residuais de uma ETAR, a de Outil, sobretudo para uso agrícola, por estar situada numa zona de grande déficit hídrico (União de freguesias de Portunhos e Outil). Como as águas residuais estão sujeitas a desinfeção por ultra violeta, podem ser utilizadas na rega agrícola ou de espaços verdes, desta forma estamos a evitar que os agricultores, devido à escassez de água recorram à captação e abastecimento das suas cisternas nos cursos de água próximos e estamos a promover a Economia Circular;

Efeito Multiplicador

4.5 Ação: Formação e sensibilização para o setor Agrícola, junto as IPSS e Juntas de Freguesia

Serão desenvolvidas Ações de Formação e Sensibilização direcionadas para o setor Agrícola, IPSS e Juntas de Freguesia, visando a adoção de práticas mais sustentáveis, no uso eficiente da água, com especial enfoque na redução de consumos.

Queremos assim demonstrar o importante valor ambiental do recurso água no Município de Cantanhede e da importância do serviço que a Inova presta ao nível do abastecimento de água potável. A Água é um recurso que a todos pertence e todos são parte interveniente na sua salvaguarda.

As diferentes ações visam uma educação transversal para a cidadania. De modo a considerar no desenvolvimento sustentável 3 pilares essenciais e que estão interligados: Sociedade, Economia e Ambiente.

Pretendemos assim:

- Promover ações de sensibilização para diversos públicos-alvo e em diferentes suportes sobre pegada ecológica;
- Promover a participação dos cidadãos na resolução dos problemas ambientais locais, tendo em conta as necessidades locais;
- Promover a participação dos cidadãos no ordenamento do “seu” território, envolvendo a comunidade em projetos que visem a valorização de todo o património existente e potenciem a melhoria da qualidade de vida.

Este projeto, em conformidade com a ENEA 2020 pretendemos transmitir conhecimentos, competências, valores e atitudes, com desígnio de sustentabilidade, que permitam uma cidadania ativa, consciente e ambientalmente culta.

5. Potenciais impactos de médio e curto prazo

Atualmente, as políticas de Educação Ambiental pretendem contribuir para um conjunto diversificado de objetivos que se intensificam com o desenvolvimento / evolução socioeconómico e a consciência coletiva ambiental. Sobre a forma de planos de ação, são definidos um conjunto de objetivos estratégico (ver ENEA 2020) que atendam às necessidades, detetados ao nível social, económico e ambiental das comunidades. As intervenções no âmbito da Educação Ambiental são realizadas tendo em conta um conjunto de programas e projetos específicos para as diversas áreas de atuação e objetivos a alcançar. Os objetivos e os resultados que advêm dos projetos de Educação Ambiental devem ser constantemente monitorizados e analisados a fim de se assegurar que se relacionem com as necessidades e preocupações identificadas e tenham a capacidade de se ajustar.

Os impactos decorrentes das ações do projeto “Água é Vida”, através de mensagens duradouras e objetivas, se atingirá:

- Objetivos de Informação: “Conhecimento” - Divulgar o setor através da promoção da nossa atividade e rotinas operacionais; partilha de ideias, práticas e experiências;
- Objetivos de Alteração de Atitude: “Satisfação” - Aproximar o setor da água aos seus públicos externos (consolidar uma relação de confiança e satisfação);
- Objetivos de Alteração de Comportamento: “Ação” - Sensibilizar os diversos públicos para a adoção de hábitos e comportamentos ambientalmente mais corretos em relação ao “uso eficiente da água”.

Reforçar a consciência coletiva para o uso racional da água como bem essencial, mas esgotável;

Ajustar os comportamentos para o uso adequado das infraestruturas.

Neste contexto é essencial monitorizar e avaliar as ações do projeto “Água é Vida”, para as quais desenvolvemos ferramentas que nos permitam avaliar o seu impacto e implantação do projeto na sociedade. Assim:

1. Quadros de análise quantitativa

A Inova desenvolverá tabelas de monitorização e controlo por Ação (Centro Interpretativo/Dia Temático/Visita a ETAR/Exposição fotografia/Visitas Temáticas), e por tipologia de visitantes, de forma a recolher o impacto quantitativo deste projeto. A sua segmentação permitirá analisar os segmentos de público-alvo que mais aderiram ao projeto e à tipologia etária e social dos visitantes que envolvemos nas ações do projeto.

Esta informação permitirá também verificar as parcerias associativas mais ativas, permitindo atuar na dinamização de outras que apresentarem menor envolvimento com o projeto.

Com esta informação a Inova poderá reorientar a comunicação a fazer aos grupos alvo (target) específicos deste projeto, bem como, promover no medio/ longo prazo ações complementares e sequenciais de forma a capacitar o projeto de um futuro sustentável e em constante desenvolvimento. Esta capacidade de evoluir o projeto para outros momentos plurianuais é uma virtude do mesmo e, pensamos, constitui uma mais-valia para o mesmo.

2. Formulário para análise qualitativa

A Inova desenvolverá um formulário a entregar aos participantes, visitantes ou grupos de visitantes, para avaliação qualitativa das visitas, tornando o projeto “Água é Vida” num processo avaliativo e dinâmico.

Este formulário permitirá criar internamente uma competência crítica qualitativa que permitirá identificar os meios de divulgação e promoção que maior eficiência têm junto das populações alvo, bem como ter o devido retorno da apreciação particular e geral da visita e os seus resultados ao nível da aquisição de conhecimento aos vários níveis:

- Duração da visita;
- Eficácia da experiência;
- Conhecimentos adquiridos, inclusivamente por áreas chave a abordar, definidos como objetivos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental: o Descarbonizar a Sociedade; Economia Circular e Valorização do Território.

6. **Sustentabilidade**

O Projeto “Água é Vida”, será o início para o desenvolvimento de um plano de educação ambiental sobre o uso eficiente da água, de modo a haver continuidade de ações e envolver a população em geral e todos os agentes económicos. Iremos futuramente, em parceria com as Águas do Centro Litoral, desenvolver um Plano de Educação Ambiental sobre o tema “Água”, sobretudo direcionado para a comunidade escolar. Com o objetivo de promover o bem-estar do Homem sem a salvaguardo do Meio Ambiente.

Este projeto terá um impacto muito para além do momento da realização do seu investimento inicial. As características do projeto são, só por si, o garante da sua continuidade e desenvolvimento. A aquisição de equipamentos inovadores (Painel interativo, bancada interativa e placards informativos), permitirão desenvolver ações atrativas e dinâmicas por um período de tempo significativo.

Com base na motorização e na informação recolhida, bem como, nas evoluções estratégicas nacionais e europeias para as temáticas da Educação Ambiental, o Mini Centro Interpretativo poderá ser adaptado para a realização de novas atividades e interações com os seus visitantes, tais como: Conferências temáticas e Exposições temáticas; entre outras.

Pretendemos desenvolver e dar continuidade ao projeto, contactando estabelecimentos de ensino e Câmara Municipal, de modo a promover visitas a vários locais de interesse, tais como: Museu da água – Coimbra, Exploratório – Coimbra; Olhos de Fervença, Ançã e outros locais do município, para deste modo podermos explorar de forma sustentada e valorizar todo o património do concelho de Cantanhede.

Pretendemos futuramente, desenvolver nos Olhos de Fervença um Espaço Sustentável – Ponto de divulgação e venda de produtos/ artigos propostos por parceiros sociais (Juntas de

Freguesia, ONGA’s e outras Associações do setor ambiental e da Economia Circular), onde se apresenta aos visitantes as virtudes de uma economia circular dinâmica e objetiva, através de produtos uteis e modernos, passíveis de utilização no dia-a-dia.

O vetor da Educação Ambiental, temática que hoje se constitui como estratégica para a Inova, assim sendo, o projeto “Água é Vida” agora proposto contribuirá de forma decisiva para a sustentabilidade e continuidade temporal, permitindo a sua evolução e desenvolvimento de forma eficiente e sustentável.

7. Disseminação

No projeto “Água é Vida” existe uma componente de divulgação e informação que é condição necessária para o sucesso do mesmo. Deste modo, é necessário estabelecer relações diretas e duradouras com as populações.

É necessário cumprir uma aproximação contínua e real através dos meios em que as pessoas estão dispostas a receber a informação e o conhecimento. A inovação é um dos veículos para esta proximidade entre todos os interlocutores sociais, nomeadamente os mais jovens.

Também é necessária uma presença positiva nos meios de comunicação e informação tradicionais e digitais. Neste sentido, este projeto tem previsto uma campanha de informação, através de meios digitais e tradicionais, bem como uma divulgação na imprensa local e regional, de forma a construir as pontes necessárias para a adesão ao projeto e a fidelização ao mesmo. Estas pontes permitirão a multiplicação do conhecimento e reconhecimento do projeto, gerando visitas e visitantes e desafiando a Inova a fazer cada vez melhor, mais próximo, mais eficiente e mais Educação Ambiental.