

Aqua eXperience

Projeto co-financiado pelo Fundo Ambiental

AVISO

**“APOIAR UMA NOVA CULTURA AMBIENTAL:
INCENTIVOS AO DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS,
PROJETOS E AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL”**



Aqua eXperience

*Projeto de educação, sensibilização e ação para a eficiência hídrica
e nexus água-energia*

MEMÓRIA DESCRITIVA

Beneficiário líder



Agência para a Energia

Parceiro



Apoio



Ministério do Ambiente
Portugal



Índice

1. Descrição sumária do Projeto de Educação, Sensibilização e Ação para a Eficiência Hídrica e Nexus Água-Energia – AX Aqua eXperience.....	2
2. Objetivos	1
3. Abordagem e Metodologia	1
3.1. Abordagem e utilização dos conceitos de comunicação multigeracional e digital.....	1
3.2. Ações, atividades desenvolvidas e abrangência do projeto	2
3.3. Contributo para a ENEA 2020, designadamente eixos temáticos e medidas	4
3.4. Contributo para alcançar aos objetivos nacionais e europeus, em matéria de Ambiente	5
4. Potenciais impactos	6
4.1. Para os beneficiários e parceiros do consórcio.....	6
4.2. Para o público-alvo.....	7
5. Duração e Sustentabilidade do Projeto.....	7
6. Disseminação.....	7
7. Parceiros do Projeto.....	8

1. Descrição sumária do Projeto de Educação, Sensibilização e Ação para a Eficiência Hídrica e Nexus Água-Energia – AX Aqua eXperience

No quadro das temáticas ambientais que aborda, a Estratégia Nacional de Educação Ambiental – ENEA 2020, publicada em julho de 2017, pretende constituir um instrumento de mudanças de práticas sociais e de alteração de comportamentos individuais e coletivos com vista à sustentabilidade ambiental. A este nível, a ENEA assume-se como muito importante para “a promoção da eficiência hídrica, cujo sucesso passará, em grande medida, pela sensibilização, capacitação e mudança de comportamento dos utilizadores”, incluindo a utilização sustentável da água como uma das suas prioridades temáticas. A eficiência hídrica é e será, cada vez mais, um fator fundamental para a competitividade e qualidade de vida do país, que enfrentou, em 2017, uma situação de seca extrema. Apesar da sua importância, continua a verificar-se um elevado desperdício na utilização da água, associado à ineficiência de usos, incluindo no setor urbano, onde só nos edifícios é estimado um potencial de poupança hídrica de 30%. No entanto, a eficiência hídrica não tem tido, no setor urbano, o mesmo nível de atuação sistemática e de adoção de estratégias de educação ambiental para a mudança de comportamentos que se tem verificado noutras áreas (como, por exemplo, na eficiência energética).

O AX **Aqua eXperience** pretende contribuir ativamente para inverter esta situação, através de uma abordagem de comunicação e intervenção inovadoras, com elevado nível de impacto. Para tal, o projeto aposta numa atuação e comunicação multigeracional, suportada no desenvolvimento de ferramentas digitais e no marketing digital, adequando as ações e os conteúdos aos diferentes tipos de utilizadores de água, idades e vontades, assentando em três mensagens principais: importância e valor da água, inovação e oportunidades de eficiência, potencial de poupanças nos custos com água e energia (nexus), considerando os consumos energéticos associados aos usos da água nos edifícios.

2. Objetivos

O Aqua eXperience visa a educação, sensibilização e ação para a eficiência hídrica e nexus água-energia, indutora de mudança de comportamentos dos utilizadores de água em meio urbano, em particular nos edifícios (residenciais, públicos e comerciais). Dirigido e adaptado às diferentes gerações de utilizadores (multigeracional) e com uma abrangência geográfica nacional, o Aqua eXperience foi desenvolvido para atingir estes objetivos através de uma abordagem fortemente inovadora e impactante. Para tal, os produtos gerados assentam em novas mensagens (valor da água, potencial de eficiência e poupanças económicas combinadas no nexus água-energia) e em novas ferramentas de educação (nomeadamente envolvendo a teoria de gamificação para a educação), suportadas por novas tecnologias e meios de comunicação digitais. Para a proliferação da mensagem junto do público-alvo, o projeto aplicou técnicas de Marketing Digital no desenvolvimento de uma campanha de comunicação, complementada com atividades de educação-ação presenciais, com foco na sensibilização ambiental, alcançando os segmentos do público-alvo, resultando na concretização dos **três principais objetivos específicos e respetivas ações e outputs do projeto**:

Objetivo específico 1: Desenvolvimento de ferramentas digitais de capacitação e mudança de comportamentos para o uso mais eficiente e inteligente da água nos meios urbanos, incluindo conteúdos de divulgação de boas práticas e soluções para a eficiência hídrica, um simulador digital de consumos e melhorias de eficiência ("calculadora de água") para o cálculo dos benefícios associados ao uso eficiente da água no setor residencial (como poupanças nas faturas de água e energia) e um jogo App (dirigido aos mais jovens). As características dinâmicas e de monitorização contínua destas ferramentas permitirão a sua manutenção e sustentabilidade para além da sua criação, para uma utilização continuada pelos utilizadores finais e um efeito multiplicador de mudanças de comportamentos ao longo do tempo;

Objetivo específico 2: Campanha de comunicação (campanha de marketing digital) e respetiva plataforma digital de informação para sensibilização e promoção de boas práticas de eficiência hídrica junto dos diferentes utilizadores, com especial incidência no setor urbano, que permitirão continuar a assegurar a disseminação e uso das mensagens, conteúdos e ferramentas;

Objetivo específico 3: Desenvolvimento de atividades de educação-ação junto de instituições de ensino, conjugadas com a capacitação das gerações mais novas e dos agentes de educação (docentes), potenciando a disseminação do conhecimento e de boas práticas junto não só de atuais utilizadores de água, como dos profissionais e consumidores do futuro, contribuindo, deste modo, para a alteração progressiva dos padrões de produção e consumo.

3. Abordagem e Metodologia

3.1. Abordagem e utilização dos conceitos de comunicação multigeracional e digital

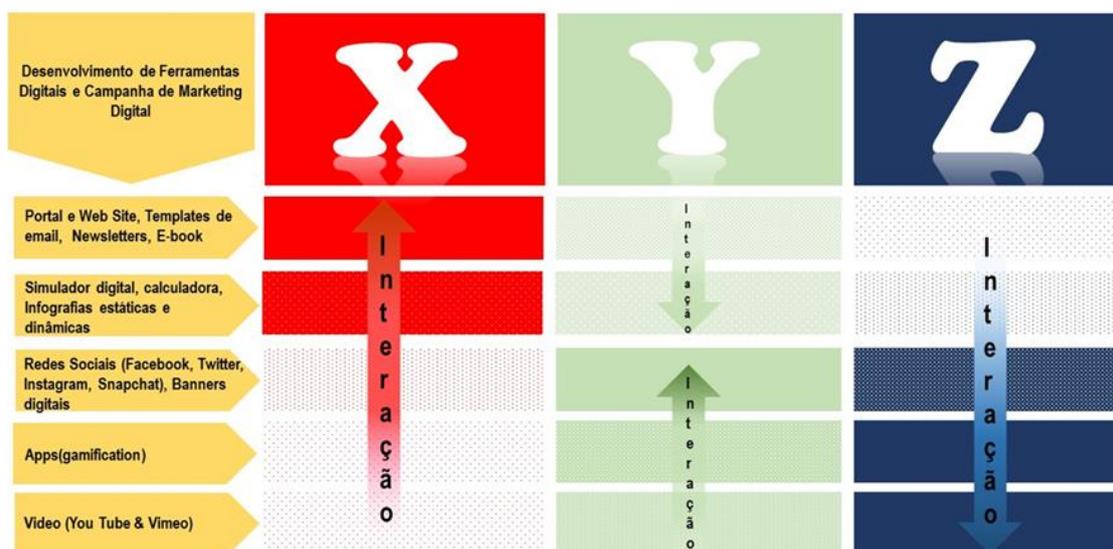
De forma a atingir o seu público-alvo, o projeto Aqua eXperience apostou numa atuação e comunicação multigeracional, suportada no desenvolvimento de ferramentas digitais, informação e campanhas digitais, iniciativas de sensibilização-educação junto da comunidade escolar, adequando as ações e os conteúdos aos diferentes tipos de utilizadores de água, idades e vontades, assentando em três mensagens principais:

1. Importância e VALOR da água;
2. INOVAÇÃO E OPORTUNIDADES DE EFICIÊNCIA, com foco na nova oferta de tecnologias e materiais para a eficiência hídrica;
3. Potencial de poupanças nos custos com água e energia, e NEXUS água-energia.

A abordagem multigeracional, abrangendo as gerações X, Y e Z, foi uma das grandes apostas de todo o projeto, alicerçada nas tecnologias digitais.

A geração X, apesar da sensibilidade para questões ambientais, possui padrões de consumo pouco sustentáveis, sendo mobilizada mais facilmente para mudanças com impactos positivos na qualidade de vida, como a redução de custos. A geração Y usa as redes sociais, no contexto profissional e pessoal, seguindo, partilhando e gerando novas causas e Vlogs mobilizadores, importantes para os seus comportamentos e influência sobre os seus pares. À geração Z não falta acesso à informação, estando assim um passo à frente das gerações precursoras na adoção de novos conceitos e soluções, em particular tecnológicas. Esta geração, que abrange os novos profissionais e consumidores do futuro, é chave para o objetivo de, a médio prazo, induzir novos padrões de produção e consumo mais eficientes, também no uso da água.

Quadro 1 – Interação Geracional vs Formato dos conteúdos do projeto Aqua eXperience



3.2. Ações, atividades desenvolvidas e abrangência do projeto

Objetivo específico 1:

A estratégia do projeto Aqua eXperience assenta numa fusão de ações offline-online, para alcançar e impactar o maior número de pessoas dentro dos públicos-alvo definidos, atingindo os objetivos de valorização, educação e sensibilização sobre a eficiência hídrica. Para tal foram desenvolvidos um conjunto de ferramentas digitais que incorporam conteúdos sobre boas práticas e soluções para a eficiência hídrica.

Elaborou-se um jogo/app para a educação e sensibilização dos jovens, que possa ser jogado em ambiente online, em grupo nas escolas em sala de aula, ou individualmente em cada computador do país. Este jogo – Aqua Challenge – tem por objetivos apoiar o Aqua eXperience na dinamização das ações de educação para a eficiência hídrica, dar uma orientação do projeto para a geração Z, aumentando o conhecimento desta geração nos princípios de valor da água, nexus água e energia e inovação e elevar a durabilidade e sustentabilidade do projeto AX, fomentando a interação e a competitividade entre pares. Este jogo foi testado e utilizado, com muito sucesso, durante o Bootcamp Aqua eXperience, no qual 100 alunos, em 20 equipas de 5, competiram online, em tempo real.

A criação de um simulador web insere-se também no âmbito do presente objetivo e é dirigido para um público-alvo adulto (geração X), que permite calcular potenciais de poupanças hídricas e identificar focos de gastos e de poupança. O simulador do Aqua eXperience – “Calculadora de Água”, permite estimar potenciais desperdícios de água e o potencial de poupança de água e energia, bem como identificar ações para mudança comportamental, soluções disponíveis para maior eficiência e os benefícios ambientais e financeiros decorrentes de uma utilização eficiente da água.

Ainda no âmbito deste objetivo específico, o Aqua eXperience incluiu também a produção do Guia para a eficiência hídrica nos edifícios, em formato digital (E-Book), dirigido igualmente a um público-alvo adulto (geração X), que permite conhecer e implementar soluções para a eficiência hídrica nos edifícios, em particular nos edifícios residenciais, encerrando o conjunto de ferramentas digitais desenvolvidas no âmbito do projeto. O E-book irá promover a divulgação e disseminação da informação sobre boas práticas de eficiência hídrica, num conceito *any time & any where* e complementadas pelas infografias, bem como a partilha de informação e boas práticas na Aqua Community | Comunidade da Água. O E-book Aqua eXperience assenta em quatro pilares: a necessidade de eficiência, as soluções para eficiência, o potencial das diversas soluções e como melhor adequar e aproveitar cada uma delas nos edifícios.

Objetivo específico 2:

No âmbito do presente objetivo desenvolveu-se a identidade e toda a imagem do projeto, fundamental para a coerência gráfica do mesmo e ligação entre todas as ações nele desenvolvidas. Desenvolveu-se também um website – o Portal Aqua eXperience – disponível em www.aquaexperience.pt, que serve como elemento base e transversal a todas as ações do projeto.

O Portal Aqua eXperience integra todas as informações sobre o projeto, e irá continuar a ser alimentado com todos os produtos dele resultantes. Adicionalmente, contempla, como iniciativa mobilizadora de participação e cidadania para a eficiência hídrica, uma área de comunidade – Aqua Community | Comunidade da Água, de envolvimento e participação ativa dos utilizadores, sejam cidadãos individuais ou organizações, em torno de um mesmo objetivo – eficiência hídrica, podendo a qualquer altura promovê-la nas suas redes sociais (comunidades digitais). Ao pertencer a esta comunidade, os seus membros podem:

- Partilhar soluções – Aqua Solutions – para o uso eficiente da água e contribuir para o conhecimento de todos os membros da Aqua Community | Comunidade da Água;
- Receber regularmente a informação mais recente sobre o tema publicada no Aqua eXperience.

Complementarmente, estando o projeto suportado numa estratégia de publicação/divulgação de todos os momentos do projeto, via newsletters, *inbound marketing*, portais de parceiros, campanhas Google™ e Facebook™, desenvolveu-se um conjunto de materiais digitais de interesse global e partilháveis nas Redes Sociais, como infografias estáticas e dinâmicas (interativas), úteis também para as ações nas escolas (do objetivo 3) e vídeos breves sobre várias ações do projeto, potenciando assim a continuidade temporal do mesmo e a sua evolução como plataforma digital para a eficiência hídrica.

Objetivo específico 3:

Tendo em consideração o objetivo 3, desenvolveram-se cinco workshops com escolas de ensino secundário e ensino profissional, abrangendo 120 alunos, entre o décimo e o décimo segundo ano, e os seus professores.

Os 5 workshops, realizados em 5 escolas da região da Grande Lisboa, tiveram por finalidade a transmissão de conceitos teóricos sobre eficiência hídrica, sob o mote "Água, um recurso em escassez. Uma oportunidade de eficiência e inovação". Com recurso a diversas infografias, os alunos tiveram oportunidade de verificar a transformação da água na natureza; como distinguir seca, stress e escassez; como se distribui o uso da água em Portugal; como funciona o ciclo urbano da água; onde é que é possível reduzir este consumo; o princípio dos 5 Rs para a eficiência hídrica e o benefício de uma gestão mais eficiente da água para as famílias e para as suas comunidades.

Depois de transmitidos – e discutidos – estes conceitos, em conversas muito participadas e interativas, cada workshop teve uma dinâmica de grupo, através de um desafio lançado aos alunos: divididos em equipas de 5, cada grupo assumia uma determinada *persona*: hotel, apartamento, município, indústria de tecnologia sanitária e serviços de abastecimento e saneamento de água. Face à informação transmitida durante o workshop, cada equipa deveria trabalhar no sentido de aumentar a eficiência hídrica da sua

persona e contribuindo desta forma para a melhoria da gestão da água na sua cidade – Aqualandia – que estava a atravessar uma situação de grave escassez de água.

No dia 14 de dezembro, o Bootcamp Aqua eXperience procurou ser uma grande e saudável competição de eficiência hídrica, entre cem alunos do ensino secundário e profissional, provenientes das mesmas cinco escolas e turmas da região da Grande Lisboa que participaram nos workshops. Ao longo de um dia de trabalho, acompanhados por mentores do setor e também de diferentes áreas e valências de gestão e empreendedorismo, os alunos trabalharam na resolução de desafios, na geração de ideias de negócio, de novos produtos e serviços para a eficiência hídrica, tendo como metodologia o Business Model CANVAS. No início dos trabalhos, como forma de aproximação dos alunos de cada equipa e para promover uma maior pesquisa de informações sobre o tema, foi realizada uma competição, entre as 20 equipas, online e em tempo real, com o Jogo Aqua eXperience, desenvolvido no âmbito do projeto. O grande objetivo do Bootcamp Aqua eXperience foi o de gerar ideias de negócio, novos produtos e serviços para a eficiência hídrica, transformando o desafio da água em empreendedorismo e capacitando os profissionais do futuro para as necessidades e oportunidades de modelos de produção e consumo mais eficientes no uso da água. Ao final da manhã, um primeiro painel de júri selecionou as dez melhores soluções que continuaram a trabalhar nas suas ideias de negócio da parte da tarde. As restantes dez equipas tiveram oportunidade de assistir a dois workshops sobre técnicas de comunicação e pitches, formando seguidamente equipa com os grupos selecionados anteriormente, promovendo-se assim a troca de conhecimentos e apoio mútuo. Às 16h00 tiveram início as apresentações em palco dos 10 grupos que trabalharam até ao final do dia nas suas soluções. Um júri composto por profissionais de reconhecida excelência do setor da água e energia distinguiu as três melhores soluções, tendo ainda atribuído uma menção honrosa à equipa que auxiliou o grupo vencedor.

No final do Bootcamp, no mesmo dia e local, realizou-se a Conferência Aqua eXperience, que reuniu, entre oradores e participantes, as mais relevantes entidades do setor da água, bem como entidades e profissionais a atuar na área da eficiência hídrica, suscitando um importante debate sobre o tema e marcando o momento de divulgação e lançamento público do projeto e do portal Aqua eXperience, que passou a estar disponível online naquela data em www.aquaexperience.pt.

3.3. Contributo para a ENEA 2020, designadamente eixos temáticos e medidas

O Projeto Aqua eXperience contribui para a prossecução dos objetivos previstos nos três eixos temáticos da ENEA 2020, com especial destaque para:

- Eixo I. Descarbonizar a sociedade
 - Sociedade resiliente e de baixo carbono
 - Trajetória sustentável de redução GEE
 - Adaptação às alterações climáticas
- Eixo II. Tornar a economia circular
 - Utilização sustentável dos recursos
 - Economia regenerativa de recursos
 - Promoção da eficiência hídrica e energética
- Eixo III. Valorizar o território
 - Conservação, utilização sustentável, reutilização da água
 - Sensibilização, capacitação e mudança de comportamento dos utilizadores para a eficiência hídrica

Para estes objetivos, o Aqua eXperience contribuiu através da implementação das seguintes medidas:

- Participação ativa do público
 - Atividades de educação-ação
 - Concurso de ideias

- Efeito multiplicador
 - Ações de formação e capacitação que potenciem a disseminação do conhecimento
- Campanhas de comunicação / sensibilização ambiental
 - Anúncios / spots publicitários
 - Plataformas digitais
 - Outros Apps, Vídeos, Infografias, Redes Sociais
- Participação passiva do público
 - Materiais didáticos
 - Guias práticos
 - Conferências / seminários

Quadro 1 – Alinhamento do Projeto **Aqua eXperience** e da sua abordagem multigeracional com as Tipologias de Ação do Aviso do Fundo Ambiental e com as Medidas previstas pela ENEA 2020

AÇÕES DO PROJETO Aqua eXperience	AVISO FUNDO AMBIENTAL – Tipologias de ação abrangidas pelo projeto (gerais e específicas)				ENE2020
	Participação ativa do público	Efeito multiplicador	Sensibilização ambiental	Participação passiva do público	Medidas
OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO DE FERRAMENTAS DIGITAIS					
1.1. Simulador Digital	Educação-ação		Plataformas digitais;		Medidas 4 & 11
1.2. Jogo App	Educação-ação		Centros virtuais de recursos EA		
1.3. E-book - Guia prático para download			Divulgação boas práticas	Guias práticos digitais	
OBJETIVO 2 – CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO (CAMPANHA DE MARKETING DIGITAL)					
2.1. Plataforma de Inbound Marketing (Website)			Plataformas digitais		Medida 10
2.2. Infografias estáticas e dinâmicas		Disseminação conhecimento	Divulgação boas práticas	Materiais didáticos	
2.3. Banners estáticos e dinâmicos – gifs animados			Anúncios/spots publicitários		
2.4. Vídeos curtos e divulgação Youtube		Disseminação conhecimento	Divulgação boas práticas	Materiais didáticos	
2.5. Templates de Email/Newsletter					
2.6. Campanha nas Redes sociais			Campanhas comunicação		
OBJETIVO 3 – DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO-AÇÃO					
2.7. Workshops em instituições de ensino 3.º ciclo, ensino profissional e secundário	Educação-ação; Concurso de ideias; Participação dos cidadãos e áreas escola nos problemas ambientais locais	Formação de estudantes e docentes	Plataformas digitais	Materiais didáticos	Medidas 4 & 11
2.8. Workshops em instituições de ensino superior					
2.9. Bootcamp digital					

MEDIDA 4 – Envolvimento dos Cidadãos no seu km2 de ação | MEDIDA 10 – Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos
MEDIDA 11 – Dinamização de programas e atividades de EA

3.4. Contributo para alcançar aos objetivos nacionais e europeus, em matéria de Ambiente

A eficiência hídrica posiciona-se como um fator crítico para a eficiência global e para a resiliência ambiental e económica do país e também fundamental para os objetivos globais e nacionais em matéria de água, ambiente, clima e energia, estabelecidos a nível internacional, europeu e nacional. Assentando na tripla oportunidade da eficiência hídrica – Eficiência no uso da água; Valorização e Reutilização; Energia e Clima (água no uso e produção de energia renovável) – o Aqua eXperience contribui para esses objetivos e, em particular, para:

- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030: Ação 6. Água Potável e Saneamento; Ação 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis; Ação 12. Produção e Consumo Sustentável e Ação 13. Ação Climática;
- Acordo de Paris: objetivo global de redução substancial das emissões de GEE; metas assumidas pelo país para 2030 de redução de emissões nacionais de 30-40% (vs 2005), Programa Nacional

para as Alterações Climáticas 2020 e Estratégia Nacional de Adaptação às Alterações Climáticas 2020; e Metas da União Europeia (UE) para 2030 e 2050 de redução de emissões ao nível da UE em 30% até 2030 e em 80% até 2050 (vs 1990).

Contribui também para os objetivos das seguintes estratégias nacionais:

- Plano Nacional da Água 2016
- PENSAAR 2020
- PNUEA 2020
- Plano de Ação para a Economia Circular
- Plano Nacional de Ação para a Eficiência Energética – PNAEE 2016
- Plano Nacional de Ação para as Energias Renováveis – PNAER 2020

e europeias:

- Estratégia Europa 2020
- Plano Ação UE para a Economia Circular
- Pacote Energia Clima 2030
- Urban Water Agenda 2030

4. Potenciais impactos

4.1. Para os beneficiários e parceiros do consórcio

A ADENE tem como missão promover e realizar atividades de interesse público nas áreas do uso eficiente da água, energia, eficiência energética e *nexus* água-energia. A implementação deste projeto permitirá contribuir para reforçar o processo, em curso na ADENE, de transferência do conhecimento adquirido na área da sensibilização e mudança de comportamentos no uso e eficiência energética para os novos desafios e atividades no âmbito da eficiência hídrica, bem como desenvolver novas competências e conhecimentos, através de um projeto que abrange um parceiro com histórico muito significativo e reconhecido na área da eficiência hídrica e assegura uma abordagem integrada entre os recursos água e energia. A EPAL tem definido como política de desenvolvimento sustentável a promoção dos valores e as preocupações inerentes à prevenção e controlo dos impactes ambientais e, ao nível da otimização dos recursos energéticos, definiu como prioridade melhorar o desempenho energético global. Ao nível da educação ambiental, a sensibilização para o uso responsável e eficiente dos recursos, designadamente a água, é uma das missões da EPAL. O projeto **Aqua eXperience** representa, deste modo, uma continuidade das políticas que a EPAL pratica ao nível de um ambiente sustentável e que pretende disseminar nos seus clientes e na população em geral. Esta abordagem tem uma relevância acrescida no setor urbano, onde se pretende, por um lado, aumentar a eficiência hídrica, e por outro assegurar que tal eficiência não conduza a um aumento dos consumos energéticos, contribuindo, pelo contrário, para a sua redução, com benefícios para os cidadãos e os objetivos do país.

Assim, uma nova perspetiva de otimização conjunta e incremental, associada ao potencial proporcionado pelo desenvolvimento de novas tecnologias, permitirão contribuir para o cumprimento dos objetivos do Plano Nacional para o Uso Eficiente da Água e do Plano Nacional de Ação para a Eficiência Energética, estando em linha com os objetivos da ADENE e da EPAL em matéria de acompanhamento e contributo para a execução de políticas públicas. Adicionalmente, o **Aqua eXperience** beneficiará outras entidades, incluindo entidades institucionais a envolver e entidades de âmbito local, como Agências Regionais e Locais de Energia e Ambiente e ONGs, que, por um lado, assegurarão a ligação do projeto ao território e, por outro, beneficiarão dos conteúdos e ferramentas desenvolvidos pelo projeto.

4.2. Para o público-alvo

Perante os objetivos propostos, e em respetiva prossecução, no projeto Aqua eXperience, espera-se que o impacto no público-alvo, quantificado em 5,8 milhões de indivíduos (Geração X: 3,1 milhões; Geração Y: 1,43 milhões; Geração Z: 1,15 milhões), seja relevante, quer durante a implementação em curso quer, fundamentalmente, no curto e médio prazo, considerando a continuidade do projeto. No médio prazo, para uma avaliação do real efeito do Aqua eXperience, serão determinantes a contínua análise dos padrões dos consumos de água e energia, através da "Calculadora da Água" bem como da capacidade do projeto, conteúdos e ferramentas de educação ambiental desenvolvidos para gerar uma maior consciencialização e preocupação com o tema, contribuindo para a redução dos desperdícios atualmente verificados no uso urbano.

Pretende-se que as atividades de Educação/Ação, e todos os conteúdos e materiais para elas preparados (workshops e Bootcamp), possam ser utilizadas por diversas instituições de ensino, entidades gestoras dos serviços de abastecimento de água e saneamento de águas residuais, e Agências Regionais e Locais de Energia e Ambiente, incluindo, designadamente, as ferramentas digitais desenvolvidas no âmbito dos Objetivos 1 e 2 (Jogo App Aqua Challenge, Calculadora da Água, infografias, vídeos).

5. Duração e Sustentabilidade do Projeto

Estando o Aqua eXperience assente e suportado por uma plataforma digital, a sua continuidade está garantida através da contínua alimentação e apresentação de conteúdos, como infografias, documentos, e experiências que sejam relevantes para o objetivo da eficiência hídrica, em particular no meio urbano. Com a criação do espaço para uma Comunidade da Água – Aqua Community – que além de usufruir dos conteúdos apresentados na plataforma, participa ativamente na produção e partilha de conteúdos, a expectativa é de que a plataforma se autodesenvolva de forma exponencial. Para o efeito a plataforma apresenta, também através das soluções – Aqua Solutions – uma mais valia para os seus utilizadores (Comunidade), constituindo uma oportunidade efetiva de partilha e de desenvolvimento com conteúdos relevantes e geradores de contatos entre a Comunidade.

Para reforçar o valor acrescentado do Projeto, o desenvolvimento do Jogo App e do Simulador vão contribuir de forma decisiva também para uma forte dinâmica de utilização da plataforma.

Em resumo, tendo esta plataforma digital sobre a temática da eficiência hídrica um carácter inovador e pioneiro, a durabilidade da mesma estará assegurada pela manutenção proactiva por parte das entidades promotoras e pela própria Comunidade, que utilizará a plataforma para partilhar conhecimento e soluções tecnológicas e comportamentais.

Na componente das ações de educação/ação nas escolas, é importante referir que um dos parceiros do Projeto, a EPAL desenvolveu ao longo de 2017 protocolos de parceria com treze escolas do ensino secundário e profissional com o objetivo de estabelecer uma maior e mais robusta cooperação entre o meio empresarial e o ensino. Face ao âmbito das ações de educação/ação, a continuidade da realização de workshops e de bootcamps será certamente assegurada, pois estão criadas as condições essenciais para o mesmo.

A conjugação destas parcerias com a natureza da atividade desenvolvida pela ADENE no âmbito da eficiência energética e a experiência no desenvolvimento de suportes e conteúdos e na elaboração de campanhas comunicacionais sobre o tema de eficiência, é um fator decisivo para a sustentabilidade das ações de educação/ação.

6. Disseminação

Considerando as características deste projeto ao nível das ferramentas digitais e das ações de marketing digital, a comunicação de resultados de sucesso alcançados no **Aqua eXperience** será uma constante,

pois os mesmos são por si só fatores catalisadores para o acesso e utilização dos conteúdos desenvolvidos, tendo assim um efeito multiplicador na disseminação do projeto. Serão assim divulgados, através dos mecanismos e das ações estabelecidas na campanha de marketing digital, os resultados de sucesso do **Aqua eXperience**, mantendo a Comunidade Aqua eXperience informada sobre o impacto do mesmo e respetivos indicadores de desempenho.

Conforme previsto na candidatura apresentada ao Fundo Ambiental, foi já assegurada, em 2017, a divulgação Técnico-Científica do Projeto através de:

- 1) Em setembro, durante a **Porto Water Innovation Week**, de 27 a 29/09 no Porto
- 2) Em outubro, na semana no **Dia Nacional da Água**
- 3) Em dezembro, na **Conferência Aqua eXperience**, realizada dia 14/12/2017:
 - Conferência de debate sobre a eficiência hídrica e apresentação do Aqua eXperience, com a abertura realizada pelo Senhor Secretário de Estado do Ambiente e o encerramento pelo Senhor Ministro do Ambiente
 - Divulgação online da Conferência, através de portais e de banners de divulgação nos sites da ADENE, EPAL, parceiros institucionais e página do Facebook do projeto.

7. Parceiros do Projeto

O Aqua eXperience contou com múltiplos parceiros e entidades envolvidas na preparação, desenvolvimento e lançamento do projeto, incluindo no apoio à execução dos conteúdos, nas ações de educação-ação, em particular o Bootcamp, na Conferência e na divulgação do projeto e da Conferência Aqua eXperience. Destacam-se:

- **Parceiros institucionais:** Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos (ERSAR), Grupo Águas de Portugal (AdP), Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC), LIS-WATER, Parceria Portuguesa para a Água (PPA), Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA), Associação Nacional para a Qualidade nas Instalações Prediais (ANQIP) – entidades chave no setor da água e na área da eficiência hídrica, que acederam ao convite para um envolvimento e participação mais ativo no projeto, quer no seu arranque em 2017 (incluindo divulgação da Conferência e do Projeto), quer no objetivo de, em 2018, dar continuidade às ações iniciadas e utilizar, potenciar e divulgar os conteúdos agora desenvolvidos;
- **Parceiros técnicos especialistas:** ANQIP – a ANQIP colaborou diretamente, enquanto entidade especialista, para os conteúdos técnicos do E-book (Guia para a eficiência hídrica dos edifícios), que constituíram também um importante apoio e fonte de informação útil para outros conteúdos do projeto (infografias, etc.);
- **Parceiros de desenvolvimento:** as organizações contratadas (empresa Made2Web, para Imagem e Campanha de Marketing digital, e ONG Junior Achievement Portugal, para as iniciativas de educação-ação, incluindo as ferramentas digitais), constituíram-se como parceiros muito importantes, tendo, a sua especialização nas áreas de desenvolvimento em causa, envolvimento e entrega, sido fatores críticos para a operacionalização e resultados do projeto;
- **Parceiros académicos:** escolas onde foram realizados os workshops, onde o envolvimento e compromisso dos Professores foi fundamental para assegurar a presença e, principalmente, a forte motivação e empenho dos alunos no Bootcamp Aqua eXperience:
 - Escola Profissional Gustave Eiffel
 - Escola Profissional do Montijo
 - ATEC
 - Externato Maristas de Lisboa
 - Escola Secundária Padre António Vieira

- **Voluntários especialistas (mentores e membros do Júri):** enquanto mentores voluntários, 18 profissionais, da ADENE, EPAL e dos Parceiros Institucionais deram um apoio técnico, mas também pedagógico e entusiasta na área da eficiência hídrica e também do empreendedorismo ambiental, às 20 equipas de alunos do Bootcamp Aqua eXperience, fundamental para os bons resultados da iniciativa. Para além dos mentores, os membros do Júri foram uma peça chave na iniciativa, num painel de jurados constituído pela ADENE, EPAL, LIS-WATER, ANQIP e Terra dos Sonhos, uma organização de empreendedorismo social, que veio dar uma dimensão importante complementar à de educação para o empreendedorismo ambiental;
- **Oradoras voluntárias do Bootcamp:** para além dos trabalhos em grupo, o Bootcamp foi enriquecido por apresentações voluntárias de duas oradoras, sobre "Técnicas de Comunicação Business to Business" (Made2Web) e sobre "Empreendedorismo – técnicas para fazer um bom 'pitch'" (Associação Terra dos Sonhos);
- **Oradores da Conferência Aqua eXperience:**
 - João Pedro Matos Fernandes, Ministro do Ambiente
 - Carlos Martins, Senhor Secretário de Estado do Ambiente
 - Gabriel Anzaldi Varas, Diretor da Smart Management Systems Unit, Eurecat (Catalunha, Espanha): *através de vídeo*
 - Jaime Melo Batista, Coordenador do LIS-WATER – Centro Internacional de Lisboa para a Água
 - Fernanda Gomes, Chefe de Divisão, Divisão de Planeamento e Gestão da Água, APA – Agência Portuguesa do Ambiente
 - Margarida Monte, Departamento de Engenharia - Águas, ERSAR – Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos
 - João Nuno Mendes, Presidente da AdP – Águas de Portugal
 - Carlos Pina, Presidente do LNEC – Laboratório Nacional de Engenharia Civil
 - José Sardinha, Presidente da EPAL – Empresa Portuguesa de Águas Livres
 - Maria João Coelho, Vice-Presidente da ADENE – Agência para a Energia

As apresentações, vídeos e fotografias da Conferência e do Bootcamp Aqua eXperience estão disponíveis na página da Conferência, em www.aquaexperience.pt/conferencia.