



MEMÓRIA DESCRITIVA

Educação Ambiental + Aberta na Região Centro

AVISO “APOIAR UMA NOVA CULTURAL AMBIENTAL”

A AREAC – Agência Regional de Energia e Ambiente do Centro prevê desenvolver atividades de educação ambiental no seu território de modo a promover sustentabilidade ao nível das cidades ecológicas, alterações climáticas e redução de emissões de CO2.

AREAC – Agência Regional de Energia e Ambiente do Centro

Julho de 2017

1. Descrição sumária do programa, projeto ou ação

O projeto “**Educação Ambiental + Aberta na Região Centro**” consiste essencialmente em criar consciência e discussão, junto da população, alunos em fase escolar, empresários e instituições particulares de solidariedade social, nas temáticas de “Cidades e Comunidades Sustentáveis”, “Produção e Consumo Sustentáveis” e “Ação Climática”. Por outro lado, permitirá também, dotar a função pública das autarquias envolvidas no projeto, de formação na área de educação ambiental, por forma a darem continuidade às atividades após a conclusão do projeto.

2. Objetivos principais

O projeto aqui apresentado, está dividido em 7 ações de atuação, tendo todos eles como objetivo principal promover a informação e o conhecimento, nas diversas áreas de energia e ambiente, através de técnicas de educação ambiental. Os públicos alvos, passam pelos funcionários das autarquias envolvidas no projeto, os municípios, a comunidade estudantil, e os representantes do comércio local, indústria e instituições de solidariedade social. O objetivo das 7 ações a desenvolver, é permitir que a informação seja clara e objetiva, permitindo assim atuar nas diversas faixas etárias e géneros de sexo, permitindo que essas mesmas ações reflitam posteriormente alterações comportamentais no que diz respeito à sustentabilidade dos territórios e na criação de comunidades sustentáveis e ecológicas. Acredita-se, que através das ações previstas de Educação Ambiental deste projeto, cuja participação de todos será fundamental, será mais fácil “espalhar” a mensagem e “criar” conhecimento junto das populações para que se tornem assuntos e preocupações diárias, no que diz respeito à proteção do ambiente e à eficiência energética. Segundo a estratégia nacional de educação ambiental, pressupõe-se que em complemento à atividade escolar, para além do exercício científico-pedagógico, será importante reforçar, ações junto da população ativa, visto que esta geração tem uma capacidade mais rápida de aprendizagem, e mais facilmente tem a capacidade de transmitir os conhecimentos adquiridos. Como tal, uma das ações terá como objetivo, a participação ativa dos jovens estudantes, permitindo que os seus trabalhos, como meio de comunicação à restante população, sejam um reflexo de boas ações e boas práticas nas diversas temáticas abordadas no projeto. Prevê-se também que através da Educação Ambiental, e das experiências que sejam realizadas em âmbito regional, se consiga posteriormente uma replicação nos territórios vizinhos, por forma a envolver uma maior comunidade social. Os municípios ao aderirem a este projeto, e ao fazerem parte fundamental do mesmo, assumem um compromisso político permanente e corresponsável, dotando-se posteriormente dos recursos necessários para a implementação da EA nos seus territórios.

Os eixos temáticos tidos como prioritários segundo a estratégia nacional, são:

1. Descarbonizar a sociedade;
2. Tornar a economia circular;
3. Valorizar o território.

Com este projeto, e dadas as 7 ações previstas no mesmo, vamos de encontro ao eixo temático 1, cujo os objetivos passam pela sensibilização às alterações climáticas, promoção da eficiência energética e incentivo à mobilidade sustentável. Claro está, que de uma forma indireta iremos igualmente ao encontro do 3 eixo temático, uma vez que a população terá uma participação ativa e responsável em todas as ações.

Tendo em conta o Guia sobre o Desenvolvimento Sustentável, que elenca 17 pilares prioritários, verifica-se que as ações desenvolvidas no presente projeto, irão de uma forma indireta promover:

- objetivo 7: energias renováveis e acessíveis – garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos
- objetivo 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis – Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis
- objetivo 12: Produção e Consumo Sustentáveis – Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

Posto isto, as ações deste projeto terão como objetivo principal contribuir para uma cidadania ativa no domínio do desenvolvimento sustentável e para a construção de uma sociedade de baixo carbono, racional e eficiente na utilização dos seus recursos, conjugando a equidade entre gerações e a qualidade de vida dos cidadãos.

3. Equipa técnica

Junto se remete a equipa que irá executar o presente projeto.

Nome	Formação Académica	Cargo	Experiência	Função operacional na equipa	Outras informações relevantes
Anaïs Baptista	Mestre em Eng. ^a de Energia e Ambiente	Diretora Técnica da AREAC	Organização, gestão e formadora de diversas formações em diversas áreas; Elaboração e gestão de candidaturas nacionais e internacionais; Autora e gestora de diversas campanhas de educação ambiental no âmbito da atuação da AREAC; formadora em campanhas de educação ambiental em escolas, pela DECO.	Gestão do projeto; Elaboração de conteúdos didáticos; Formação.	- CAP Formadora - Credenciada pelo Ministério da Educação como formadora de Educação Ambiental - Auditora Credenciada pela CERTIF na ISO 50001
Daniel Silva	Licenciado em Eng. ^a do Ambiente	Técnico da AREAC	Execução de projetos nas áreas de ambiente e energia. Realização de campanhas de educação ambiental	Elaboração de conteúdos didáticos; Realização	- Técnico de HST - CAP formador

			no âmbito de atuação da AREAC.	de campanhas.	
Carina Santos	Licenciada em Eng. ^a do Ambiente	Estagiária/Bolseira	Formadora na Área Ambiental e EA da Região de Coimbra no Corpo Nacional de Escutas, dirigindo ações de formação para crianças, jovens e adultos da Associação Escutista	Realização de campanhas.	- Técnico de HST (a concluir) - CAP formador
Tiago Duarte	Mestre em Gestão Ambiental	Estagiária/Bolseira	Ações de Educação Ambiental na subunidade Orgânica de Ambiente do Município de Montemor-o-Velho	Realização de campanhas.	- CAP Formador - Pós-graduação em Gestão e Reabilitação de Infraestruturas Hidráulicas Urbanas - Técnico de HST

4. Abordagem do projeto

AÇÃO N.º 1

Ação N.º 1

Debates quinzenais

Desenvolvimento da Ação	Criação de, durante 2 meses, debates quinzenais, em horário pós-laboral, onde estarão presentes munícipes, representantes do comércio local, representantes da indústria local, e representantes das IPSS locais. O objetivo é criar grupos de trabalho, misturando os vários públicos alvo, com desafios, questões e pedido de propostas, para o desenvolvimento de comunidades sustentáveis. Pretende-se nestes debates quinzenais, que se crie a discussão e desenvolvimento de conteúdos para depois serem alvo de estudo e integração nas políticas e estratégicas municipais.
Tema	11: Cidades e Comunidades Sustentáveis.
Objetivo Específico	(2.3.2.) Contribuir para um diálogo aberto, crítico e reflexivo sobre os novos desafios ambientais, nomeadamente a criação de comunidades sustentáveis.
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação ambiental + Aberta - N.º 11 Dinamização de programas e atividades de EA, nomeadamente Promoção e elaboração do Plano de Sustentabilidade.
Período de Execução	Setembro a Outubro

Público-Alvo	Munícipes, representantes do comércio local, representantes da indústria local, e representantes das IPSS locais.
Recursos	Sala ampla, folhas temáticas quinzenalmente diferentes para a discussão e análise de propostas, desenvolvimento de brainstorms.
Resultados esperados	Conteúdos para desenvolvimento das regiões ao nível das comunidades sustentáveis. É esperada a participação cívica, que como parte interessada, faça das suas opiniões as futuras políticas e estratégias territoriais ao nível do desenvolvimento de comunidades sustentáveis.
Produtos	1 Documento final com compilação dos resultados obtidos nos debates quinzenais, de forma a criar futuramente uma estratégia de desenvolvimento de comunidade sustentáveis (PLANO DE SUSTENTABILIDADE).

AÇÃO N.º 2

Ação N.º 2	Spot Publicitário para rádio
Desenvolvimento da Ação	Criar spot publicitário a transmitir na rádio local, semanalmente, com uma pergunta-resposta. A ideia é chegar a toda a população nas diferentes faixas etárias, permitindo disseminar conhecimentos aos níveis da eficiência energética e proteção ambiental. Ex: como escolher uma lâmpada LED para minha casa?
Tema	12: Produção e Consumo Sustentáveis.
Objetivo Específico	(2.3.3.) Promover a informação e o conhecimento dos cidadãos, sensibilizando-os e capacitando-os para a adoção de práticas mais sustentáveis, com enfoque na redução de consumos e nas escolhas e opções de compras diárias.
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 10 Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos, nomeadamente criação de espaços fixos e especializados em questões ambientais nos meios de comunicação social.
Período de Execução	Setembro a Novembro
Público-Alvo	Publico em geral
Recursos	Rádio local para transmissão do spot.
Resultados esperados	Maior conhecimento e sensibilidade por parte do público alvo para as temáticas abordadas durante os 3 meses.
Produtos	12 Spot-publicitário radiofónico

AÇÃO N.º 3

Ação N.º 3	Formação de Educação Ambiental
Desenvolvimento da Ação	Desenvolver uma formação de 3 dias de Educação Ambiental destinada aos vários setores nas autarquias envolvidas neste projeto. Serão desenvolvidos conteúdos para que possam

	posteriormente continuar o projeto e desenvolver campanhas de educação ambiental de forma autónoma.
Tema	Objetivos gerais da Estratégia Nacional de Educação Ambiental: Descarbonizar a sociedade, tornar a economia circular e valorizar o território.
Objetivo Específico	(2.3.1.) Dinamizar programas e atividades de Educação Ambiental
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 8 Formação da Administração Pública direta e indireta, nomeadamente na promoção de ações de formação no domínio do ambiente em trabalhadores em regime de funções públicas.
Período de Execução	Novembro
Público-Alvo	Funcionários dos diferentes setores das autarquias envolvidas.
Recursos	Sala de formação, projetor, computador portátil, dossiers.
Resultados esperados	Aquisição de competências ao nível de educação ambiental e criação de campanhas
Produtos	1 Formação (ppt.) e dossier do formando (25 formandos por município).

AÇÃO N.º 4

Ação N.º 4

QuizzDiário

Desenvolvimento da Ação	Durante 15 dias, todo e qualquer funcionário com acesso a computador, receberá no seu email, uma pergunta com opção de resposta múltipla, para responder obrigatoriamente. No final será feita uma avaliação global dos conhecimentos sobre as diversas temáticas abordadas.
Tema	Objetivos gerais da Estratégia Nacional de Educação Ambiental: Descarbonizar a sociedade, tornar a economia circular e valorizar o território.
Objetivo Específico	(2.3.1.) Dinamizar programas e atividades de Educação Ambiental
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 10 Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos, nomeadamente a realização de campanhas de comunicação.
Período de Execução	Outubro
Público-Alvo	Funcionários dos diferentes setores das autarquias envolvidas.
Recursos	Computador e internet.
Resultados esperados	Incentivar o pensamento sobre as temáticas abordadas e a autoavaliação dos seus conhecimentos
Produtos	15 Quizz's em formato eletrónico; avaliação das respostas obtidas.

AÇÃO N.º 5

Ação N.º 5**Flyers temáticos**

Desenvolvimento da Ação	Desenvolvimento de flyers temáticos, com enfoque à redução de consumos, escolhas e opções de compras diárias mais amigas do ambiente, e descentralização de produção de energia.
Tema	12: Produção e Consumo Sustentáveis e 13. Ação Climática.
Objetivo Especifico	(3.2.3.) Promover a informação e o conhecimento dos cidadãos.
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 11 Dinamização de programas e atividades de EA, nomeadamente, fomentar e apoiar a criação de materiais didáticos e informativos relativos às questões ambientais.
Período de Execução	Setembro a Novembro.
Público-Alvo	População em geral, comercio local e industria local.
Recursos	Computador e flyers. Os mesmos serão distribuídos através da caixa do correio mensalmente (CTT)
Resultados esperados	Aquisição de conhecimentos nas áreas abordadas.
Produtos	300.000 flyers por município.

AÇÃO N.º 6**Ação N.º 6****Seminários**

Desenvolvimento da Ação	Realização de 3 Seminários Temáticos: "Mobilidade Sustentável"; "Adaptação às alterações Climáticas" e "Eficiência Energética no Comércio".
Tema	11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
Objetivo Especifico	(2.3.8.) Promover a realização de iniciativas de reflexão e debate de dimensão nacional no domínio de Educação Ambiental.
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 10 Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos, nomeadamente a criação de ações de sensibilização, dirigidas aos diferentes públicos-alvo.
Período de Execução	Setembro a Novembro.
Público-Alvo	População em geral, interessados pelo tema, estudantes.
Recursos	Sala preparada para realização de seminários.
Resultados esperados	Divulgação de conceitos técnicos, e influência na alteração de comportamentos.
Produtos	Apresentações de Seminários; 3 rull-ups temáticas por cada seminário; 100 trípticos por cada seminário alusivos às temáticas abordadas.

AÇÃO N.º 7

Ação N.º 7	Seminários
Desenvolvimento da Ação	Concurso "Vilas Coloridas": concurso de desenho junto da comunidade estudantil para promoção de boas práticas ambientais. 1º concurso (ensino secundário) - criar desenhos gráficos sobre mobilidade sustentável - os melhores desenhos serão aplicados em veículos de serviço das autarquias e veículos de transporte de passageiros para aumentar a divulgação dos conceitos abordados. 2º concurso (2 e 3 ciclo) - criar desenhos alusivos às alterações climáticas e como combate-las, estilo banda desenhada. O melhor será recreado numa parede de um edifício público: por exemplo, biblioteca, centro de saúde ou outro. 3º concurso (1º ciclo) - criar desenho sobre boas práticas ambientais (ambiente, energia, água, resíduos). Os melhores 5 desenhos serão replicados em contentores do lixo indiferenciados.
Tema	Objetivos gerais da Estratégia Nacional de Educação Ambiental: Descarbonizar a sociedade, tornar a economia circular e valorizar o território.
Objetivo Específico	(2.3.1.) Dinamizar programas e atividades de Educação Ambiental.
Contributo com os objetivos nacionais da ENEA 2020	Educação Ambiental + Aberta - N.º 10 Promoção de campanhas de comunicação dirigidas aos cidadãos, nomeadamente a criação de ações de sensibilização, dirigidas aos diferentes públicos-alvo.
Período de Execução	Outubro - concurso Novembro - colagem/pintura dos desenhos
Público-Alvo	Ensino básico (1, 2 e 3 ciclo) e Ensino Secundário
Recursos	Material de desenho; Vinyl para colagens; Material de pintura de parede
Resultados esperados	Alteração comportamental, face às mensagens emitidas pelos desenhos.
Produtos	5 vinil's autocolantes para veículos por município; 1 pintura de parede por município; 30 vinil's autocolantes para contentores do lixo indiferenciados por município.

5. Potenciais impactos

Ação N.º	Impacto esperado	Indicador de monitorização/impacto	Meta a alcançar
1	A produção de conteúdos para desenvolvimento das regiões ao nível das comunidades sustentáveis. É esperado a participação cívica, que como parte interessada, faça das suas opiniões as futuras políticas e estratégias territoriais ao nível do desenvolvimento de comunidades sustentáveis.	IM1 = N.º medidas propostas/sessão IM2 = N.º participantes/sessão II1 = n.º de Planos de Sustentabilidade produzidos	IM1 = 3/sessão IM2 = 20/sessão II1 = 1

2	Maior conhecimento e sensibilidade por parte do público alvo para as temáticas abordadas durante os 3 meses.	IM1 = N.º de spots mensais na rádio IM2 = N.º de repetições dos spots/dia II1 = N.º de ouvintes médios da rádio/mês	IM1 = 4/mês IM2 = 2/dia II1 = 10.000 pessoas/mês
3	Aquisição de competências ao nível de educação ambiental e criação de campanhas.	IM1 = N.º formandos/ação de formação II1 = Realização de ações de educação ambiental pós formação por parte do Município	IM1 = 25/ação II1 = 1 ação no prazo de 6 meses
4	Incentivar o pensamento sobre as temáticas abordadas e a autoavaliação dos seus conhecimentos.	IM1 = N.º Quizz's enviados por dia II1 = N.º de respostas corretas	IM1 = 40/dia II1 = 20 respostas corretas/40 quizz's
5	Aquisição de conhecimentos nas áreas abordadas.	IM1 = N.º de flyers distribuído/mês/município II1 = Alteração comportamental no território	IM1 = 100.000 flyers/mês/município II1 = 1 alteração comportamental no território influenciada pela medida
6	Divulgação de conceitos técnicos, e influência na alteração de comportamentos.	IM1 = N.º de seminários realizados IM2 = N.º de participantes/seminário IM3 = N.º de trípticos distribuídos/seminário II1 = Alteração comportamental no território	IM1 = 3 IM2 = 50/seminário IM3 = 100/seminário II1 = 1 alteração comportamental no território influenciada pela medida
7	Alteração comportamental, face às mensagens emitidas pelos desenhos.	IM1 = N.º de concursos realizados por nível de ensino IM2 = N.º de participantes por concurso IM3 = N.º de escolas participantes por concurso IM4 = N.º de produtos produzidos/concurso II1 = Alteração comportamental no território	IM1 = 1/nível de ensino IM2 = 50/concurso IM3 = 1/concurso IM4 = 5 vinils para veiculos; 1 parede desenhada; 30 vinils para contentores de lixo II1 = 1 alteração comportamental no território influenciada pela medida

6. Cronograma

Como já foi mencionado no ponto 4, as atividades serão realizadas de Setembro a Novembro de 2017, escaladas pelas diferentes ações, sendo algumas semanais, outras quinzenais, e outras pontuais.

O trabalho a desenvolver para concretização dos materiais, passará pela produção de conteúdos, desenvolvimentos das ações, produção dos materiais gráficos e realização das mesmas.

7. Orçamento

Ação	Quantidades	Orçamento (Sem IVA) [Euros]	Comparticipação do Fundo Ambiental (70%) [Euros]	Comparticipação Nacional (30%) [Euros]
1	1 Plano de Sustentabilidade	100,00	70,00	30,00
2	12 spots publicitários para rádio	6.000,00	4.200,00	1.800,00
3	produção de 25 dossiers/município	625,00	437,50	187,50
4	15 Quizz's em formato eletrónico	0,00	0,00	0,00
5	Produção de 300.000 flyers/município	1.500,00	1.050,00	450,00
	Distribuição via CTT	750,00	525,00	225,00
6	9 rollups; 300 trípticos	690,00	483,00	207,00
7	5 vinils para veículos/município; 30 vinils para contentores do lixo/município	4.800,00	3.360,00	1.440,00
Total		14.465,00	10.125,50	4.339,50